

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S.I.Wahjono, *Manajemen pemasaran bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- [2] Wibowoi Lili Ad and Donni JuninPriansa, *Manajemen Komunikasi dan pemasaran*, cetakan kesatu ed. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [3] Tjiptono F, *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia, 2011.
- [4] Marwanto Aris, *Marketing Sukse*, 1st ed. yogyakarta: Kobis, 2016.
- [5] school Pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada medan interior, *sally chelsya wilim*, p. 2, 2014.
- [6] Apriwati and Sholihat, "pengaruh promosi penjualan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di krema koffie," *JOM FISIP*, vol. 5, pp. 1-15, April 2018.
- [7] Abdullah thamrin and Tantri Francis, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, 2012.
- [8] Danang Sunyoto, *perilaku konsumen dan pemasaran*. yogyakarta: CAPS(center of Academic publishing service), 2015.
- [9] G.Amstrong K Philip, *prinsip-prinsip pemasaran*, keduabelas jilid satu ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [10] Daryanto and Setyobudi, *konsumen dan pelayanan prima*. yogyakarta: gava media, 2014.
- [11] Kartajaya H, *Mark Plus Basic T. Esensi*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- [12] K.Hermawan, *service operation. esensi*, erlangga grup, Ed., 2009.
- [13] Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran*, pertama ed. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.

- [14] Amstrong G, *Principles of Marketing, New Jersey, Pearson Prentice Hall.*, 2010.
- [15] G. Amstrong, *prinsip-prinsip pemasaran*, ketigabelas ed. jakarta: erlangga, 2012.
- [16] Philip and Kotler G, *prinsi-prinsip pemasaran*. jakarta: erlangga, 2011.
- [17] C.J Mowedan and M, *perilaku konsumen*, kedua ed. jakarta: erlangga, 2012.
- [18] S. Assuari, *Manajemen pemasaran konsep dasar dan strategi*. Jakarta: Rajagrafindo, 2009.
- [19] Yusuf Muhammad, "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda," pp. 27-29, 2011.
- [20] Jackson and RS, "Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta," *EMBA*, vol. 1 no.4, pp. 607-618, Desember 2013.
- [21] Nandiroh, "pengaruh penetapan harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Merek Honda di Dharmasraya," *ECONOMICA*, vol. 2 No.1, pp. 28-32, Oct. 2013.
- [22] Zulkarnaim Tommy and Triyonowati, "pengaruh produk, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Handphone Samsung di Surabaya," *STIESIA*, 2015.
- [23] Lina, wasis, and wandira ayu, "pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk smartfren andromax 4G/LTA pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri surabaya," 2015.
- [24] I. Ghozali, *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM, SPSS 23*. Semarang, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [25] Sugiono, *Metode Penelitian (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&B)*.

Bandung, Indonesia: Alfabeta, 2013.

[26] Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian suatu pendekatan Praktik*, 14th ed. Jakarta, Indonesia: Rineka Cipta, 2010.

[27] Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi*, keenam ed. Bandung: Alfabeta, 2011.

[28] Apu, Nandan Limakrisna, and Supranto, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007.

[29] Armstrong and Kotler Philip, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta, 2010.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL