

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. W. Lamb, *Pemasaran*. Yogyakarta: Salemba Empat, 2011.
- [2] M.N Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia, 2011.
- [3] B. Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*. 2012: Liberty, Yogyakarta.
- [4] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Salemba Empat, 2013.
- [5] P. Kotler and G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [6] M. T. R. Ali and Khuzaini, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah," *Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 6 No. 9, no. ISSN : 2461-0593, 2017.
- [7] A. Hasan, *Marketing dan kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- [8] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- [9] Manullang, *Pengantar Bisnis*. Jakarta Barat: PT. Indeks, 2013.
- [10] D. Sunyoto, *Kewirausahaan untuk Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika, 2013.
- [11] A. Marwanto, *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis, 2015.
- [12] A. R. Kurniawan, *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis, 2014.
- [13] I. M. Putra, *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Quadrant, 2018.
- [14] J. Heizer and B. Render, *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- [15] P. Kotler and G. Armstrong, *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014.
- [16] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- [17] F. Tjiptono, *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- [18] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia, 2011.
- [19] R. T. Ratnasari and M. H. Aksa, *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- [20] H. Wijayanti and C. M.S. Handayani, "Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada PT. Dwi Mulya Jaya Mojokerto," *Majalah Ekonomi*, vol. XX No.1, no. ISSN 1411-9501, pp. 109-123, 2015.
- [21] P. W. Rumondor, A. J. Tumbel, and I W.J. Ogi, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan," *EMBA*, vol. 5 No. 2, no. ISSN 2303-1174, pp. 1102-1112, 2017.
- [22] Y. Sudarno and S. W. Utomo, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer MPM Motor Madiun," *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, vol. 3 No. 1, pp. 1-18, 2014.

- [23] D. Memah, A. Tumbel, and Paulina V. Rate, "Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado," *EMBA*, vol. 3 No.1, no. ISSN 2303-1174, pp. 1263-1273, 2015.
- [24] A. Rofiq and M. Hufrom, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Powernoise Store (Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang)," *Riset Manajemen*, vol. 7 No. 2, pp. 152-167, 2018.
- [25] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- [26] A. Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [27] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Dipenogoro, 2013.
- [28] D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- [29] Y. Rossanty, M. D.T.P. Nasution, and F. Ario, *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL