

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [2] A. Balawera, "Green Marketing and Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal EMBA*, vol. 1;4, p. 2117, 2013.
- [3] D. Amanah, "Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Indomaret Karya Jaya Medan," *Jurnal Manajemen Bisnis*, vol. 1;2, pp. 52-71, Januari 2012.
- [4] L. A. Wibowo and D. J. Priansa, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [5] D. Saladin, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan. Pelaksanaan, Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung: CV. Linda Karya, 2012.
- [6] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- [7] P. Atmosudirjo, *Dasar-Dasar Ilmu Administrasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- [8] S. A. James, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Prentice-Hall, 2012.
- [9] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- [10] D. B. Swastha and H. , *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen. Edisi kedua*, Yogyakarta: BPFE, 2014.
- [11] M. D. Hakim, "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian,," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, 2016.
- [12] Alma and Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [13] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset , 2014.
- [14] M. Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- [15] A. Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- [16] A. Sudarso, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2016.
- [17] A. M. Saleh, *Manajemen Pelayanan*, Jakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- [18] Lupiyoadi and Rambat, *Manajemen Pemasaran jasa, Edisi III*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [19] J. Heizer and B. Render, *Operations Management (Manajemen Operasi), ed.11, Penerjemah: Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy*, Jakarta: Salemba empat, 2015.
- [20] S. Jumingan, *Studi Kelayakan Bisnis (Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- [21] K. R. Mariska, K. Dunia and L. Indrayani, "Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan," *Pendidikan Ekonomi*, vol. 4, no. 1, p. 1, 2014.

- [22] D. A. Fristiana, "*Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang*," *Jurnal EMBA*, vol. Vol.1 No.4, pp. 95-104, 2013.
- [23] M. Widowati and A. B. Purwanto, "*Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian (studi pada minimarket alfamart di kota Semarang)*," *Fokus Ekonomi*, vol. 9, no. 1, pp. 65-80, 2014.
- [24] S. Zaulani, "*Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian di Minimarket Sarinah Swalayan Ngalian Semarang*," *Jurnal EMBA*, vol. 2 No 3, no. ISSN 2303-1174, pp. 1737-1749, 2014.
- [25] F. Irfan, "*Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Minimarket Alkhaibar)*," *Jurnal Manajemen Tools*, vol. Vol. 10 No. 2, no. ISSN : 2088, Desember 2018.
- [26] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [27] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [28] V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi 1st ed.*, Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2015.

UNIVERSITAS MIKROSKIL