

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Prehallindo, 2009.
- [2] Maziah dan Nurik Laelatul, "Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pendidikan Kursus Bahasa Inggris Di Bec Pare Kediri Periode 1 (Bulan Januari-Juni)," *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 2016.
- [3] Farli dan Maria V.J. Tielung, "Pengaruh Citra merek, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Salon Headquarters Manado Town Square," *Jurnal Emba*, vol. III, 2015.
- [4] R. Susanto, "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris," 2012.
- [5] Herry Achmad Buchory dan Jaslim Saladin, Manajemen Pemasaran, Bandung: Linda Karya, 2010.
- [6] Philip Kotler and Kevin Lane Keller, Marketing Management, 15th Edition, United States: Pearson Education, Inc, 2016.
- [7] Daryanto, Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah, Bandung: Satu Nusa, 2011.
- [8] A. Athoillah, Dasar-Dasar Manajemen, Bandung: CV Pustaka Setia, 2010.
- [9] P. Kotler dan K. L. Keller, Marketing Management, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2012.
- [10] P. Kotler dan K. L. Keller, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- [11] F. Tjiptono, Pemasaran Jasa, Malang: Bayumedia, 2011.
- [12] P. Kotler dan G. Armstrong, Prinsip - Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [13] M. Dharmawati, Kewirausahaan, Jakarta: PT. Rajagrafindo, 2016.
- [14] Philip Kotler dan Gary Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2017.
- [15] H. Malau, "Manajemen Pemasaran," Bandung, Alfabeta, 2017.

- [16] Etta Mamang Sangadji, M.Si. dan Sopiha, MM., M.Pd., *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- [17] K Philip and G Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Keduabelas Jilid Satu ed, Jakarta: Erlangga, 2008.
- [18] E. N. Permatasari, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Minimarket,” 2017.
- [19] Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Indonesia: Salemba Empat, 2006.
- [20] Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H Aksa, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Indonesia: Ghalia, 2011.
- [21] Christopher Lovelock, Jochen Wirtz and Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- [22] Christy Jacklin Gerung, Jantje Sepang dan Sjendry Loindong, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado,” *Jurnal Emba*, vol. V, no. 2, 2017.
- [23] T. Daryanto, *Konsep Pembelajaran Kreatif*, Yogyakarta: Gava Media , 2012.
- [24] A. H. Manaf, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Wacana Media , 2016.
- [25] J. Ari dan Effendi, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2010.
- [26] Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [27] Philip Kotler & Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Keduabelas, Jakarta: Erlangga, 2018.
- [28] Indah Siti Mahmudah dan Monika Tiarawati, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White,” *Madyan*, vol. VI, 2014.
- [29] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.
- [30] P. K. d. K. Keller, *Prinsip-Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- [31] D. Aaker, *Manajemen Ekuitas*, Jakarta: Spektrum Mitra Utama, 2011.
- [32] F. Rangkuti, *The Power Of Brands*, Cetakan ketiga, Jakarta: Gramedia Pustaka

Utama, 2008.

- [33] D. Aaker, "Manajemen Ekuitas Merek," dalam *Memfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*, Jakarta, Spektrum Mitra Utama, 2011.
- [34] K. P. Putri, "Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang," p. 6, 2011.
- [35] Moch Abdi, SE,MM. dan Hariyadi, M.Kom, "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat," *Menara Ilmu*, vol. XI, p. 1, 2017.
- [36] Prabowo Budi Utomo dan Handoyo Djoko Waluyo, "Pengaruh Brand Image, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa," *Diponegoro Journal of Social and Politic*, pp. 1-5, 2018.
- [37] A. Yusuf, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan," Jakarta, KENCANA, 2017, p. 130.
- [38] P. K. d. K. Keller, "Marketing Management," New Jersey, Person Prentice Hall, 2012.
- [39] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL