

### Daftar Pustaka

- [1] N. Saleleng, C. Kojo and M. Karuntu, "Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel," *Jurnal EMBA*, vol. Vol 2 No.3, pp. 1057-1067, 2014.
- [2] R. Sukmawati, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta," *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vols. 7, No.2, p. 138, 2018.
- [3] S. Sulistiani, "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Produk Hydro Coco PT Kalbe Farma," *Jurnal Eduka*, vol. 2 N0.4, pp. 27-38, 2017.
- [4] A. R. Kurniawan, *Dasar-Dasar Marketing*, Yogyakarta: Quadrant, 2018.
- [5] R. Harahap, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Cepat Saji KFC Cabang Asia Mega Mas Medan," *Jurnal Mantik penusa*, vol. 1 no.1, pp. 12-17, 2017.
- [6] Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, "Dimensi Strategi Harga," in *Strategi Pemasaran Edisi II*, Vols. 4, No.1, Yogyakarta, C.V ANDI OFFSET, 2012, p. 317.
- [7] Nizar Alam Hamdani, Maulida Agustinus Zaman, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Express Jakarta," *Jurnal Wacana Ekonomi*, Vols. 16, No.2, p. 2, 2017.
- [8] Y. Fauzi, "Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 1 No.03, p. 144, 2015.
- [9] S. Noor, "Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang," *Jurnal Intekna*, vol. 14 No.2, pp. 102-209, 2014.
- [10] F. Tjiptono, *Pemasaran jasa*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014.
- [11] F. Tjiptono, "Pemasaran Jasa", Jatim: Bayumedia Publishing, 2011.
- [12] P. Kotler, K. L. Keller, "manajemen Pemasaran I", Edisi 13, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [13] Nugroho, Farid Yuniar, "Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen," 2011.
- [14] U. M. Fadli, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan Saung Endah Karawang," *Value Journal of Management & Business*, vol. Vol 2 No. 1, p. 210, 2017.
- [15] P. Kotler, G. Armstrong, in *Prinsip-Prinsip Pemasaran, 12 Jilid 1 ed.*, Jakarta, Erlangga, 2008.
- [16] Fandy Tjiptono, Ph.d, Anastasia Diana, in *Pemasaran*, Yogyakarta, C.V ANDI OFFSET, 2016, p. 222.
- [17] Aprillia Dewi Ratnasari, Harti, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya.," *jurnal mahasiswa.unesa*.

- [18] D. Suntoyo, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi dan Kasus*, Cetakan Ketiga, Jakarta: PT Buku Seru, 2014.
- [19] D. Irawan, *3 Rules For Success in Building Top Brands*, Jakarta Utara: Publishing One, 2016.
- [20] U. Sumarwan, *Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, Bogor: IPB Press, 2015.
- [21] P. Kotler, G. Armstrong, "Prinsip-Prinsip Manajemen", Edisi ke 13. Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [22] Fandy Tjiptono, Ph.D., Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik Edisi 3*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2017.
- [23] S. S. M. Drs. Danang Sunyoto, *Strategi Pemasaran*, Jakarta: CAPS, 2015.
- [24] M. Ir. FI. Titik Wijayanti, *Marketing Plan Dalam Bisnis Trird Edition*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, 2018.
- [25] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- [26] Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010.
- [27] R. Edward, "Analisis Pengaruh Brand Image & Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Air Mineral," 2017.
- [28] T. Widyastuti, "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe," *Jurnal Ecodemica*, Vols. 1, No. 2, 2017.
- [29] C. Lasander, "Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional," *Jurnal EMBA*, Vols. 1, No. 3, pp. 284-293, 2013.
- [30] Jessica J. Lenzun, James D.D. Massie, Decky Adare, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel," *Jurnal EMBA*, Vols. 2, No.3, pp. 1237-1245, 2014.
- [31] Mega Silvia Ransulangi, Silvya Mandey, Willem A. Tumbuan, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rumah Makan Ocean 27 Manado," *Jurnal Emba*, Vols. 2, No. 3, pp. 839-848, 2015.
- [32] Annisa Fiazisyah, Niken Purwidiani, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya," *e-journal Boga*, Vols. 7, No.2, pp. 186-187, 2018.
- [33] Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, cetakan ke-13, Bandung : Alfabeta, 2011.
- [34] N. Saleleng, C. Kojo and M. Karuntu, "Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Perngaruh Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel," *Jurnal EMBA*, Vols. 2, No.3, pp. 1059-1067, 2014.
- [35] A. D. Yulianto, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kentucky Fried Chicken (KFC) Surabaya," 2017.
- [36] Sangadji, E Mamang; , Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- [37] Sugiyono, *Metode Penelitian*, Bandung: ALFABETA, 2016.
- [38] Sugiono, *Metode Penelitian & Pengembangan ( Research & Development)*,

Bandung: Alfabeta, 2015.

- [39] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [40] Monica Maria, Mohamad Yusak Anshori, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake," *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vols. 6, No. 1, 2013.
- [41] M. D. Walangitan, "Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kopi Box Waena Manado," *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, Vols. 4, No. 3, pp. 162-167, 2017.
- [42] I. Firdiyanasyah, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam," *Jurnal Elektronik Rekaman*, Vols. 1, No. 1, 2017.
- [43] V. W. Suryaweni, *Metodologi Penelitian & Bisnis*, Yogyakarta: PURTAKABATUPRESS, 2015.
- [44] S. Prof. Rozaini Nasution, "Teknik Sampling," 2003.
- [45] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, 7 ed., Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL