

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Salusu, *Pengambilan Keputusan Strategik*, Jakarta: Grasindo, 2015.
- [2] S. Purnomo, "Medan Peringkat Satu Kota Tidak Aman," *Harian Analisa*, 5 September 2016. [Online]. Available: <http://harian.analisadaily.com/opini/news/medan-peringkat-satu-kota-tidak-aman/261246/2016/09/06>. [Accessed 23 Oktober 2018].
- [3] M. S. P. Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- [4] N. N. Resmi dan N. K. A. Mekarsari, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Anak Kos dalam Pemilihan Rumah Pemandokan di Kota Singaraja," *Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. 11, no. 1, pp. 112-118, 2011. ISSN: 1412-1409.
- [5] S. Hajar, M. Susilawati dan D. P. E. Nilakusmawati, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Rumah Kost," *e-Jurnal Matematika*, vol. 1, no. 1, pp. 26-31, 2012. ISSN: 2303-1751.
- [6] I. A. Indonesia, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- [7] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2012.
- [8] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- [9] D. Saladin, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung: CV Linda Karya, 2012.
- [10] A. Athoillah, *Dasar-Dasar Manajemen*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2010.
- [11] Daryanto, *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*, Bandung: Satu Nusa, 2011.
- [12] P. Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- [13] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- [14] P. Kotler dan G. Armstrong, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [15] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia, 2011.
- [16] U. Sumarwan, *Pemasaran Strategik*, Bogor: IPB Press, 2010.
- [17] P. Atmosudirdjo, *Dasar - Dasar Ilmu Administrasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- [18] F. A. Faraqi, "Pengaruh kelompok referensi dan efikasi diri terhadap pengambilan keputusan dalam memilih jurusan kedokteran siswa kelas XII IPA SMA N 1 Samarinda," *Jurnal Psikologi*, vol. 4, no. 1, pp. 731- 740, 2015. ISSN: 0000-0000.
- [19] P. Kotler and G. Armstrong, *Principle Of Marketing*, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014.
- [20] P. Kotler dan G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2018.
- [21] J. Heizer dan B. Render, *Manajemen Operasi*, Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- [22] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Andi, 2015.

- [23] M. Munawaroh, *Manajemen Operasi*, Yogyakarta: LP3M UMY, 2013.
- [24] F. Tjiptono dan G. chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [25] Wartonah dan Tarwoto, *Kebutuhan Dasar Manusia dan Proses Keperawatan*, Jakarta: Salemba Medika, 2010.
- [26] Potter and Perry, *Fundamental Of Nursing: Concep, Proses and Practice*, Jakarta: EGC, 2010.
- [27] A. H. Maslow, *Motivation and Personality*, Jakarta: Rajawali, 2010.
- [28] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, vol. 4, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [29] M. Akib, *Hukum Lingkungan Perspektif Global dan Nasional*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- [30] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Berbasis Kompetensi*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [31] Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, vol. 3, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013.
- [32] F. Tjiptono dan G. Chandra, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [33] L. Sumayang, *Dasar - Dasar Manajemen Produksi Operasi*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- [34] H. Malayu, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- [35] H. Kartajaya, *Mark Plus Basic*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- [36] E. M. Guntur, *Transformasi Manajemen Pemasaran + Membangun Citra Negara*, Jakarta: Sagung Seto, 2010.
- [37] D. Saladin, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung: Linda Karya, 2011.
- [38] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [39] J. Godfrey, A. Hodgson, A. Tarca, J. Hamilton and S. Holmes, *Accounting Theory*, Australia: John Wiley & Sons Australia, 2010.
- [40] W. Hadi dan D. Hastuti, *Kamus Terbaru Ekonomi & Bisnis*, Surabaya: Reality Publisher, 2011.
- [41] A. P. Mangkunegara, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2013.
- [42] U. Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- [43] E. Suryawardana and T. E. Yani, "Analisis Pengaruh Reputasi Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Di Kota Semarang," *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, vol. 17, no. 2, pp. 258-269, 2015. ISSN: 1410-9859.
- [44] D. Memah, A. Tumbel and P. V. Rate, "Analisis Strategi Promosi, Harga, lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado," *Jurnal EMBA* , vol. 3, no. 1, pp. 1263-1273, 2015. ISSN: 2303-1174.

- [45] V. V. Fautngiljanan, A. S. Soegoto and Y. Uhing, "Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential Di Kota Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 2, no. 3, pp. 1192-1202, 2014. ISSN: 2303-1174.
- [46] P. Rizkiyah, A. Nursiana and R. Ingkadijaya, "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Mengunjungi Festival Cap Go Meh di Singkawang," *Jurnal Pariwisata*, vol. 5, no. 1, pp. 22-29, 2018. ISSN: 2355-6587.
- [47] N. C. Lempoy, S. L. Mandey and S. S. R. Loindong, "Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Soder," *Jurnal EMBA*, vol. 3, no. 1, pp. 1072-1083, 2015. ISSN: 2303-1174.
- [48] H. Apriyandani, E. Yulianto and Sunarti, "Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone)," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 50, no. 2, pp. 180-189, 2017.
- [49] Wardoyo and M. D. Susilo, "Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Secara Online," in *Conference on Management and Behavioral Studies*, Jakarta, 2017. ISSN: 2541-3406.
- [50] U. Khasan, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian White Coffee," *Jurnal Litbang Kebijakan*, vol. 12, no. 2, pp. 157-161, 2018. ISSN: 1978-0354.
- [51] P. S. Dana and N. M. Rastini, "Pengaruh Lingkungan, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung Ke Taman Burung Citra Bali Internasional Di Singapadu, Gianyar," *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol. 4, no. 6, pp. 1543-1559, 2015. ISSN: 2302-8912.
- [52] F. A. Putra, "Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian iPhone (Studi Pada Konsumen iPhone di Universitas Brawijaya)," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, vol. 3, no. 1, 2014.
- [53] D. Rahmiati and R. A. Baktiono, "Pengaruh Daya Saing Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Ikan Kaleng (Sardines) Merek Maya," *e-Jurnal Manajemen Kinerja*, vol. 1, no. 2, pp. 136-149, 2015. ISSN: 2407-7305.
- [54] I. C. Dewi, "Pengaruh Harga, Lokasi, Bangunan, dan Lingkungan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Rumah Tipe 70 Di Kota Pontianak," *Jurnal Manajemen Update*, vol. 3, no. 2, 2014.
- [55] I. Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [56] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development)*, Bandung: Alfabeta, 2015.