

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Sejalan dengan cepatnya perkembangan bidang teknologi, perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam industri kecil, menengah, maupun besar, yang merupakan salah satu dari sekian banyak pelaku dan penunjang kegiatan ekonomi di negeri ini, semakin dipacu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai senjata untuk tetap *survive* dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Dimana sekarang ini kita sedang berada di ambang revolusi teknologi yang mengubah cara hidup banyak orang, yang mana hampir semua kegiatan saat ini dilakukan menggunakan teknologi. Dimana saat ini perusahaan harus berlomba-lomba untuk menciptakan strategi penjualan dan pemasaran yang semakin baik agar dapat bertahan dalam dunia bisnis penjualan. Untuk meningkatkan efisiensi operasional, perusahaan perlu menerapkan sistem informasi penjualan agar transaksi menjadi lebih cepat, mudah, dan terkontrol seperti *E-commerce*.

*E-commerce* telah memberikan banyak manfaat dalam proses jual beli *online*, baik bagi penjual maupun konsumen. Bagi penjual, *E-commerce* mempermudah dalam memasarkan produk dan juga menghemat berbagai macam biaya dalam proses distribusi dan penjualan produk hingga ketangan konsumen. Sedangkan, bagi konsumen, *E-commerce* dapat mempermudah dalam mencari produk yang diinginkan, dan dapat menghemat waktu dan biaya karena konsumen tidak perlu lagi ke pusat perbelanjaan untuk mendapatkan produk yang mereka inginkan.

Pengaruh ini membuat banyak perubahan gaya hidup dan cara pandang masyarakat yang terbiasa berada di lingkungan teknologi. Masyarakat ingin dimudahkan dalam segala hal, termasuk dalam bidang penjualan produk pakaian. Dimana para pelaku bisnis mengharapkan keuntungan yang signifikan dan stabil dari kemajuan teknologi saat ini, salah satunya adalah bisnis penjualan produk pakaian yang saat ini telah beralih melakukan penjualan secara *e-commerce* sebagai B2C. Peluang dari melakukan penjualan produk pakaian saat ini sangatlah besar, hal ini ditandai dengan terus bermunculannya berbagai jenis *brand* produk pakaian yang menjual produk mereka secara *e-commerce* B2C. Hal ini dikarenakan penjualan produk pakaian secara *e-commerce* B2C sangat membantu untuk membuat pelanggan dapat mengetahui informasi lengkap mengenai produk-produk yang ditawarkan oleh toko tersebut termasuk harga produk, dan dekripsi produk. Namun terkadang didalam pemesanan produk, pelanggan ingin mendapatkan informasi lebih, dimana pakaian yang mungkin diinginkan dapat dipadukan anatar bawahan dan atasan sesuai *style* yang

diinginkan, tetapi karena belum tersedianya media yang dapat memadukan pakaian sesuai keinginan dan kebutuhan pelanggan sehingga mengharuskan pelanggan untuk melakukan pengecekan produk di tiap katalog produk yang berbeda-beda secara berulang kali sampai menemukan *style* yang mereka inginkan, sehingga hal semacam ini membuat pelanggan kehabisan waktu untuk menentukan perpaduan pakaian yang diinginkan dan dibutuhkan. Dimana pelanggan biasanya menginginkan sesuatu hal yang praktis dan efisien serta dapat menghemat waktu.

Dengan demikian penulis ingin merancang sebuah website yang bernama “*Tin'eija*”, sebagai media yang menyediakan jasa penjualan produk pakaian yang dapat meningkatkan penjualan, serta menyediakan kemudahan bagi calon pembeli untuk memadupadankan produk atasan dan bawahan yang diinginkan, dengan begitu pelanggan lebih leluasa untuk mengekspresikan pilihan yang dibayangkan dan diinginkan. Serta menjadikan sarana untuk memperluas jangkauan pasar penjualan produk pakaian. Maka dari itu, penulis tertarik untuk mengangkat masalah tersebut sebagai topik tugas akhir dengan judul “**Analisis dan Perancangan Website E-Commerce untuk Produk Pakaian**”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah yaitu:

1. Memperluas pasar untuk meningkatkan penjualan
2. Belum tersedianya media yang menyediakan informasi yang tepat dan akurat tentang perpaduan antara produk atasan dan bawahan.

## 1.3 Ruang Lingkup

Pada *website* ini, supaya pembahasan tidak menyimpang dan meluas keluar topik permasalahan yang tidak diinginkan, maka penulis membatasi ruang lingkup sebagai berikut:

1. Admin
  - a. Mengelola data produk
  - b. Mengelola status pesanan

- c. Melihat data member
- d. Melihat data pesanan
- e. Mengelola FAQ
- f. Mengelola data *about us*
- g. Mengelola laporan penjualan
- h. Mengelola *rating*
- i. Mengelola data *Mix and Match*

## 2. Pengunjung

- a. Registrasi
- b. Melihat katalog
- c. Melihat *about us*
- d. Melihat FAQ
- e. Melihat promo

## 3. Member

- a. Melihat FAQ
- b. Melihat *About us*
- c. Melihat katalog produk
- d. Melakukan pemesanan produk pakaian
- e. Melakukan *rating*
- f. Melakukan *Mix and Match*
- g. Mengelola member
- h. Melihat promo
- i. Melihat riwayat pemesanan
- j. Mengelola keranjang

## 4. Sistem

- a. Mengelola pembayaran
- b. Mengelola *tracking* pengiriman

5. *Website* ini hanya membahas berkisar tentang pakaian yaitu kaos, kemeja, dress, celana, rok. Sistem tidak membahas sampai ke persediaan barang.

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah menganalisis dan merancang sistem informasi berbasis *website* untuk penjualan produk pakaian.

Adapun manfaat dirancangnya *website ini* adalah untuk membantu memasarkan penjualan produk pakaian menjadi lebih luas , serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam menentukan pilihan pakaian yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya.

#### 1.5 Metodologi Pengembangan Sistem

Metodologi pengembangan sistem yang digunakan penulis adalah pada *System Development Life Cycle* (SDLC). Terdapat tujuh tahapan pada pengembangan sistem informasi dengan metodologi SDLC, namun pada analisis dan perancangan aplikasi ini hanya dilakukan sampai tahap keempat. Tahapan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

##### 1. Mengidentifikasi Masalah, Peluang dan Tujuan

Proses – proses yang dikerjakan pada tahapan ini adalah:

- a. Merumuskan masalah yang dihadapi oleh sistem yang sedang berjalan pada perusahaan dengan *tool diagram Ishikawa* atau *Fishbone*
- b. Mendefinisikan tujuan yang ingin dicapai

##### 2. Menentukan Syarat-Syarat Informasi

Pada tahap ini penulis akan menganalisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional, adapun proses yang akan dikerjakan adalah:

- a. Penulis menganalisis dengan cara membandingkan tiga *website* sejenis yaitu: *Ocloofficial.com* , *Sevinneclothing.com* , *Frozeshop.com*
- b. Tabel perbandingan *website*

### 3. Menganalisis kebutuhan sistem

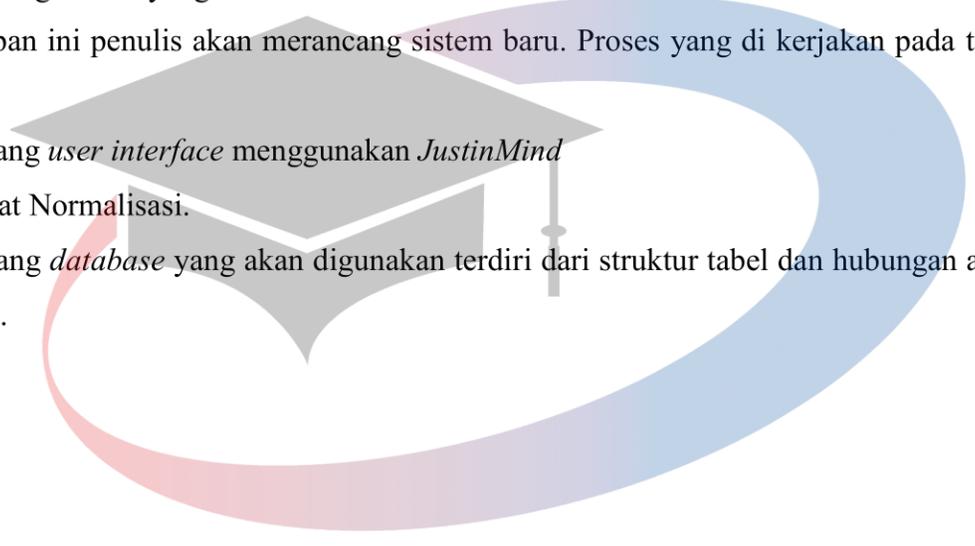
Pada tahap ini penulis akan menganalisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional, adapun proses yang akan dikerjakan adalah:

- a. Menganalisis kebutuhan fungsional sistem dengan menggunakan *Data Flow Diagram (DFD)*
- b. Menganalisis kebutuhan non-fungsional sistem dengan menggunakan *PIECES*
- c. Menggambarkan kamus data

### 4. Merancang sistem yang direkomendasi

Pada tahapan ini penulis akan merancang sistem baru. Proses yang di kerjakan pada tahapan ini adalah:

- a. Merancang *user interface* menggunakan *JustinMind*
- b. Membuat Normalisasi.
- c. Merancang *database* yang akan digunakan terdiri dari struktur tabel dan hubungan antar relasi antar tabel.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL