

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler dan K.L.Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas ed. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [2] S.B. Dharmaresta dan Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama cetakan Ketiga ed. Yogyakarta: UGM, 2012.
- [3] F.Tjiptono, *Kualitas Pelayanan dalam Kondisi Dinamis*, Edisi Pertama cetakan Kedua ed. Yogyakarta: UGM, 2012.
- [4] P. Kotler dan G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas ed. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [5] P.D. Setiawan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Cethe”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, November 2015, ISSN: 2460-9471.
- [6] F. Tjiptono dan G.Chandra, *Pemasaran Strategik*, Edisi Ketigabelas. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [7] A.M. Saleh, *Manajemen Pelayanan*, Jakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- [8] F. Tjiptono dan G. Chandra, *Services, Quality and Statisfation*, Yogyakarta: Andi, 2011.
- [9] P. Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi kedelapan Jilid Satu ed. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [10] F.Tjiptono dan G.Chandra, *Pemasaran Strategik*, 2nd ed. Yogyakarta: Andi 2012.
- [11] M Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Ketujuh ed. Jakarta: Bumi Akasara 2014.
- [12] F. Tjiptono, *Service Management Mewujudkan layanan Prima*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi, 2011.
- [13] P. Kotler dan K. L. Keller, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan Jilid satu ed. Jakarta: Indeks, 2012.
- [14] S. Anwar, *Metodologi penelitian Bisnis*, Edisi Kelima ed. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [15] N.M.A. Sulistyawati dan N.K. Seminari, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus”, *E-Jurnal Manajemen Unud*,

Vol.4, No.8, 2015, ISSN: 2302-8912.

- [16] D.C. Pertiwi dan T. Sudarwanto, “ Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol.2, No.2, 2014, ISSN: 2337-6708.
- [17] V. Liu, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Goeboex Coffee”, *Journal Of Business and Ekonomi*, 2016, ISSN: 0854-9559.
- [18] E. Fitryanto, “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Panas Dalam”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 2017, ISSN: 1411-1438.
- [19] B.N. Pratama, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Spesial Sambal Bintaro”, *Jurnal Ekonomi*, 2016, ISSN: 2461-0771.
- [20] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBMSPSS 22*, Edisi Keenam ed. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [21] Sugiyono, *Metedologi Penelitian Manajemen*, Bandung: CV Alfabeta, 2014.
- [22] A. Sudarso, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [23] V. W. Sujarweni, *Metedologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, 1st ed. Yogyakarta: PT. Pusaka Baru, 2015.
- [24] M. Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Cetakan Keempat. Jakarta: Kencana, 2014.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL