

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. B. D. Aryo Tri Sambodo, "SESINDO," *Analisis kepuasan konsumen dengan servqual studikasuk media sosial Bhinneka.com*, 2014.
- [2] Databoks, "10 e-Commerce dengan Jumlah Pengunjung Terbanyak (TW III 2018)," 22 10 2018. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/10/22/tokopedia-tetap-memimpin-jumlah-pengunjung-e-commerce-tw-iii-2018>.
- [3] Databoks, "10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbesar Kuartal III-2019," 22 10 2019. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/22/inilah-10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar>.
- [4] L. 6, "Bhinneka.com: Kita Berbeda dengan Toko-toko Online Lainnya," 04 05 2016. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/tekno/read/2499498/bhinnekacom-kita-berbeda-dengan-toko-toko-online-lainnya>.
- [5] A. T. S. Haryo Bima Dirgantara, "Jurnal Sains dan Teknologi Kalbi," *Penerapan model importance performance analisis dalam studi kasus analisis kepuasan konsumen Bhinneka.com*, pp. 52 - 62, 2016.
- [6] D. S. M. I. Tristiyanto, "Implementasi Metode Webqual Dan Customer Satisfaction Index Untuk Mengevaluasi Website Perguruan Tinggi Negeri Di Bandar Lampung," *Kumpulan jurnaL Ilmu Komputer (KLIK)*, vol. VII, pp. 57-69, 2020.
- [7] W. Sastika, "Analisis Pengaruh Kualitas Website," *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*, pp. 649-657, 16 Maret 2016.
- [8] D. M. A. S. M. D. S. M. Elma Nabila, "Analisis Kualitas Pelayanan Online," *E-Proceeding of Management*, vol. V, pp. 141 - 151, 22 01 2018.
- [9] A. Y. R. H. Taufik Fitriyadi, "Benchmark Website Bhineka.Com Dan Eleveveia.Co.Id," *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*, pp. 3-78, 2014.
- [10] A. K. CSI, "Analisis Kualitas Pelayanan Online," *E-Proceeding of Managemen*, vol. V, pp. 141-151, 2018.

- [11] P. K. S. S. M. Edo Mashanriza Landaoe, "Analisis Kualitas Website E-Commerce," *E-Proceeding of Management*, vol. V, pp. 2-3, 2018.
- [12] W. Sastika, "Analisis Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Website E-Commerce Traveloka (Studi Kasus : Pengguna Traveloka Di Kota Bandung Tahun 2015)," pp. 649-657, 2016.
- [13] H. Siagian, "Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop," *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol. 8, pp. 55-61, 2014.
- [14] B. S. W. A. F. S. Hidayatus Sibyan, "Pengukuran Kualitas Layanan Website Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer Unsiq Wonosobo," *Jurnal PPKM*, vol. III, pp. 174-184, 2016.
- [15] L. S. T. S. Siti Muthmainnah, "Jurnal Vokasional Teknik Elektronika & Informatika," *Analisis Kualitas Layanan Portal Kemahasiswaan.Ft.Unp.Ac.Id Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang Sebagai Pengguna Portal Kredit Ekstrakurikuler)*, vol. IV, pp. 70 - 74, 2016.
- [16] d. A. M. G. Alhaq, "Olah Data USH Indonesia," *Questioner Menurut Para Ahli*, 2020.
- [17] Budi, "The Minimal," Sridianti.com, 3 Juni 2020. [Online]. Available: <https://www.sridianti.com/pengertian-standar-deviasi.html>. [Accessed 3 Juni 2020].
- [18] U. S. d. R. N. Rachmat Agustian, "Pengaruh Bauran Pemasaran dan Webqual," *Widyariset*, vol. 18, p. 49–58, April 2015.
- [19] L. & M. G. EBoli, "A New Customer Satisfaction Index for Evaluating Transit Service Quality," *Journal of Public Transportation*, vol. XII, p. 3, 2009.
- [20] V. N. Michael Christian, "Jurnal Siasat Bisnis 20," *Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas konsumen belanja online di Bhinneka.com*, pp. 33-53, 2016.