

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. H. Muntashir, ANALISIS STATISTIK KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI TIX ID PADA MAHASISWA UNIVERSITAS AIRLANGGA DENGAN MENGGUNAKAN METODE CUSTOMER SATISFACTION INDEX DAN ANALISIS GAP, vol. 1, Surabaya: IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA, 2019, pp. 1-4.
- [2] M. ., N. Alvin Nurul Anggraeni, PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET BIOSKOP PADA SITUS TIX.ID (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI TIX.ID DI KOTA SAMARINDA), Samarinda: Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, 2019.
- [3] S. Andrea, ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN TEKNOLOGI ETICKETING PADA TIX ID : DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL. Other thesis, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG, Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata, 2019.
- [4] K. C. B. d. L. F. R. D. Munthe, "Analisis User Experience Aplikasi Mobile Facebook," Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer," *Jurnal pengembangan teknologi informasi dan ilmu komputer*, vol. 2, no. 7, pp. 2679-2688, 2018.
- [5] H. M. A.-z. ., S. H. W. Ricco Anjasmara Putra Pratama Hadi, "Evaluasi User Experience Menggunakan meCUE Questionnaire (Studi Kasus Pada Aplikasi Traveloka Dan Pegipegi)" *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 3, no. 3, pp. 2335-2343, 2019.
- [6] V. G. U. Taufik Ramadhan, "RANCANG BANGUN APLIKASI MOBILE UNTUK NOTIFIKASI JADWAL KULIAH BERBASIS ANDROID (STUDI KASUS : STMIK PROVISI SEMARANG)," *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 5, no. 2, pp. 47-55, 2014.
- [7] L. A. Abdillah, "Analisis Aplikasi Mobile Transportasi Online Menggunakan User Experience Questionnaire pada Era Milenial dan Z," *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, vol. 9, no. 2, pp. 204-211, 2019.
- [8] D. I. Umi Salamah, "ANALISIS PERANCANGAN APLIKASI PENERIMAAN SISWA BARU PADA SMA NEGERI 1 KALIREJO DENGAN MENGGUNAKAN WEB MOBILE," *Jurusan Sistem Informasi STMIK Pringsewu Lampung*, vol. 5, no. 1, pp. 583-587, 2017.

- [9] G. R. ., R. R. O. Dian Rahadian, "Teknologi Pendidikan: Kajian Aplikasi Ruangguru Berdasarkan Prinsip dan Paradigma Interaksi Manusia dan Komputer," *Jurnal PETIK*, vol. 5, no. 1, pp. 11-21, 2019.
- [10] D. R. Ardiani, ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI PEMBELIAN TIKET FILM TIX.ID DI YOGYAKARTA, yogyakarta: FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA, 2019.
- [11] F. D. W. R. H. Edi Susilo, "Perancangan dan Evaluasi User Interface Aplikasi Smart Grid Berbasis Mobile Application," *JNTETI*, vol. 7, no. 2, pp. 150-157, 2018.
- [12] H. T. ., H. M. A.-Z. Aryun Nadaa Aniesiyah, "Perancangan User Experience Aplikasi Pelaporan Keluhan Masyarakat Menggunakan Metode HumanCentered Design," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 11, pp. 5504-5505, 2018.
- [13] H. T. ., R. I. R. Ikrima Nuha Arifin, "Evaluasi dan Perancangan User Interface untuk Meningkatkan User Experience menggunakan Metode HumanCentered Design dan Heuristic Evaluation pada Aplikasi Ezyschool," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 3, no. 2, pp. 1726-1727, 2019.
- [14] M. T. M. W. I. & K. C. Minge, The meCUE Questionnaire. A Modular Evaluation Tool for Measuring User Experience. In M. Soares, C. Falcão & T.Z. Ahram (Eds.): *Advances in Ergonomics Modeling, Usability & Special Populations*, Switzerland: Department of Cognitive Psychology and Ergonomics Technische Universität BerlinBerlinGermany, 2016.
- [15] L. R. M. T. Michael Minge, A Modular Approach to the Evaluation of User Experience: The meCUE Questionnaire, Switzerland: Department of Cognitive Psychology and Ergonomics Technische Universität BerlinBerlinGermany, 2013.
- [16] R. I. R. ., W. H. N. P. Wahyu Al Kindy, "Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna Aplikasi Snapchat dan Aplikasi Instagram menggunakan User Persona dan Kuesioner Mecue," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 3, no. 9, pp. 8582-8583, 2019.
- [17] R. C. Laihad, "PENGARUH PERILAKU WAJIB PAJAK TERHADAP PENGGUNAAN E-FILING," *Jurnal EMBA*, vol. 1, no. 3, pp. 44-51, 2013.
- [18] A. Lestari, "PENGARUH KEPEMIMPINAN PARTISIPATIF DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP EFEKTIFITAS IMPLEMENTASI RENCANA STRATEGIK PADA MADRASAH ALIYAH DI KABUPATEN SUKABUMI JAWA BARAT," *Jurnal Administrasi Pendidikan*, vol. 23, no. 1, pp. 114-129, 2016.

- [19] F. Yusuf, "Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif," *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, vol. 7, no. 1, pp. 17-23, 2018.
- [20] K. H. Agung, ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KOMITMEN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN, Semarang: Manajemen Universitas Diponegoro, 2006.
- [21] I. G. A. K. S. A. Ni Putu Ratih Astarini Dewi, "PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT BELI ULANG PRODUK FASHION VIA ONLINE DI KOTA DENPASAR," *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol. 5, no. 1, pp. 650-677, 2016.
- [22] T. E. Firza Rizqulloh, "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, WORD OF MOUTH, DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI PADA BUKALAPAK.COM," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, vol. 20, no. 2, pp. 113-120, 2015.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL