

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Y. M. Netti and Irwansyah , "Spotify: Aplikasi Music Streaming untuk Generasi Milenial," *Komunikasi*, vol. 10, pp. 1-16, 2018.
- [2] B. A. Putri, "Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Purchase Amount dan Brand Choice Aplikasi musik streaming Spotify.," 2018.
- [3] M. Minge, M. Thüring, I. Wagner and C. V. Kuhr, "The meCUE Questionnaire. A Modular Tool for Measuring User Experience," 2017.
- [4] D. M. R. Islam, "Mobile application and its global impact," *International Journal of Engineering & Technology*, vol. 10, pp. 104-109, 2017.
- [5] G. Giovani, A. Muttaqin and M. Aswin, "ON-DEMAND AUDIO STREAMING MENGGUNAKAN METODE PEER," 2013.
- [6] M. Huda, W. W. Wing and E. T. Lutfi, "EVALUASI USER INTERFACE PADA SISTEM INFORMASI AKADEMIK DI STIE PUTRA BANGSA MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED SYSTEMS DESIGN," *JURNAL EKONOMI DAN TEKNIK INFORMATIKA*, vol. 5, pp. 42-59, 2017.
- [7] D. Rahadian, G. Rahayu and R. R. Oktavia, "Teknologi Pendidikan: Kajian Aplikasi Ruangguru Berdasarkan Prinsip dan Paradigma Interaksi Manusia dan Komputer," *PETIK*, vol. 5, pp. 11-21, 2019.
- [8] E. Susilo, F. D. Wijaya and R. Hartanto, "Perancangan dan Evaluasi User Interface Aplikasi Smart Grid Berbasis Mobile Application," *JNTETI*, vol. 7, pp. 150-157, 2018.
- [9] R. D. Munthe, K. C. Brata and L. Fanani, "Analisis User Experience Aplikasi Mobile Facebook (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Brawijaya)," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, pp. 2679-2688, 2018.
- [10] E. Tirtadarma, A. E. Budi and E. F. Jasjfi, "KAJIAN PERANAN DESAIN UX (PENGALAMAN PENGGUNA) - UI (ANTAR MUKA PENGGUNA) MOBILE APPLICATION KATEGORI TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP GAYA HIDUP BERTRANSPORTASI MASYARAKAT URBAN," *Jurnal Seni & Reka Rancang*, vol. 1, pp. 181-207, 2018.
- [11] C. Kuhr, "Measuring the User Experience of Mobile Applications," 2013.
- [12] I. Alwi, "KRITERIA EMPIRIK DALAM MENENTUKAN UKURAN SAMPEL PADA PENGUJIAN HIPOTESIS STATISTIKA DAN," *Jurnal Formatif*, vol. 2, pp. 140-148, 2015.
- [13] Amirullah, "POPULASI DAN SAMPEL," p. 71, 2015.

- [14] W. Budiaji, "SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT," *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, vol. 2, pp. 127-133, 2013.
- [15] D. W. Murni, "PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUANTITATIF," 2017.
- [16] R. Candra, N. Santi and S. Eniyati, "Implementasi Statistik dengan Database Mysql," *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, vol. 20, pp. 132-139, 2015.
- [17] F. Yusup, "UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF," *Ilmiah Kependidikan*, vol. 7, 2018.
- [18] N. K. Suastini, I. G. L. A. R. Putra and I. P. Satwika, "Analisis Pengalaman Pengguna Pada Website Distro Management System (Dimans)," *JUTISI*, vol. 7, pp. 135-144, 2018.
- [19] D. R. Rahadi, "Pengukuran Usability Sistem Menggunakan Use Questionnaire Pada Aplikasi Android," *Sistem Informasi*, vol. 6, pp. 661-671, 2014.
- [20] N. Oktaviani, W. Astuti and A. Firdiansjah, "PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PEMBENTUKAN KOMITMEN PELANGGAN DAN e-WOM PADA PENGGUNA APLIKASI e-MONEY "OVO"," *Manajemen dan Pemasaran Jasa*, vol. 12, pp. 93-112, 2018.
- [21] F. Rizqulloh and T. Elida, "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, WORD OF MOUTH, DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI PADA BUKALAPAK.COM," *Ilmiah Ekonomi Bisnis*, vol. 20, 2015.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL