

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- [2] R. Gulla, G. O Sem, F. Roring, "Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen pada hotel Manado grace INN," *Jurnal EMBA*, vol. III, Maret 2015.
- [3] A. A Lubis, "Pengaruh Harga dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelan Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit MEDAN," *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, vol. XIV, Oktober 2015.
- [4] R.Tandenga, A. S Soegoto, S. J Lopian, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Bubuk Fortorang pada PT. Fortuna Inti Alam," *Jurnal EMBA*, vol. 6, 2018.
- [5] P. Kotler, G. Armstrong, *Prinsip - prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- [6] A. E Nasution, M. T Lesmana, "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)," *jurnal AE*, vol. I, 2018.
- [7] F. Tjiptono, G. Chandra, *Pemasaran Strategi Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
- [8] Sudaryono, *Teori dan Implementasi*. Banten: Andi, 2016.
- [9] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- [10] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- [11] P. Kotler, G. Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- [12] M. Dharmawati, *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajagrafindo, 2016.
- [13] P. Kotler, K. L Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [14] F. Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- [15] M. Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- [16] F. Tjiptono, *Service Managment Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [17] Hardiyansyah, *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media, 2011.
- [18] R. Suparyanto, *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media, 2015.
- [19] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2012.

- [20] D. Saladin, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2011.
- [21] L. Goenadhi, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin," *Manajemen dan akuntansi*, vol. 12, 2011.
- [22] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- [23] K. L Keller, P. Kotler, *Marketing Management*. New jersey: Prentice, 2012.
- [24] L. Schiffman, *Consumer Behaviour*. New jersey: Pearson Prentice Hall, 2011.
- [25] D. A Aaker, *Manajemen Ekuitas Merek, Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama, 2011.
- [26] V. Yazia, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)," *Economic and Economic Education*, vol. 2, 2014.
- [27] D. Setiawan, M. Maskan, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ditoko Semangat Jaya Kediri," *Jurnal Aplikasi bisnis*, vol. III, 2016.
- [28] A. Gifani, Syahputra, "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom," *Bisnis dan Iptek*, vol. 10, 2017.
- [29] M. Deisy, J. Lopian, Y. Mandagie, " Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-gerai Seluler Di IT Center Manado," *EMBA*, vol. VI, 2018.
- [30] J. O Kristanto, "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe One Eighteenth Coffee," *Aroga*, vol. VI, 2018.
- [31] Sugiyono, *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.