

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin maju akan mempengaruhi beberapa aspek kehidupan, salah satunya adalah aspek bisnis. Peranan teknologi dalam dunia bisnis salah satunya *Electronic Commerce (e-commerce)* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai pemasarannya. Dengan adanya *e-commerce* ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke toko dan memberikan peluang baru bagi pemasaran produk.

Toko Yourshopious merupakan *fashion store* yang fokus menjual tas. Saat ini sistem penjualan masih menggunakan sistem konvensional yang hanya dibatasi oleh calon *customer* harus datang ke toko jika ingin melakukan transaksi penjualan dinilai kurang efektif dan efisien baik bagi seller maupun customer. Salah satu strategi yang dapat dilakukan oleh Toko Yourshopious untuk mempromosikan produk barunya adalah mencetak brosur yang berisikan produk baru dan dibagikan hanya di daerah sekitaran toko. Strategi ini dinilai kurang efektif dan efisien karena menghabiskan cukup banyak biaya untuk percetakan dan jangkauan pasar yang dicapai tidaklah luas sehingga akan menghambat meningkatnya omset penjualan.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut Toko Yourshopious membutuhkan sebuah media penjualan *online*, salah satunya lewat *website* dimana saat ini merupakan sebuah aset yang sangat penting karena dengan membangun sebuah *website* sendiri upaya promosi lebih fleksibel dan bisa diatur sendiri oleh pemilik usaha sedangkan di marketplace promosi lebih dikendalikan oleh marketplace itu sendiri sebagai penyedia tempat berjualan dengan tujuan hanya fokus ingin menarik trafik dan menjual produk di dalamnya sebanyak mungkin bukan khusus hanya untuk mempromosikan produk yang anda jual. Selain itu, *website* tidak bergantung dengan pihak ketiga yang dimaksud disini adalah dalam proses transaksi bisnis. Semua pemasukan dan pengeluaran adalah tanggung jawab kita. Dan keuntungan yang lain adalah minimnya biaya-biaya tambahan seperti administrasi pihak ketiga. *Website* juga dapat memberikan informasi yang lebih detail, dapat diakses kapan saja dan dimana saja sehingga *website* dapat membantu toko menjangkau wilayah pemasaran yang lebih luas. Selain itu dapat dimanfaatkan *adwords* untuk membuat *website* lebih mudah dikenali dan ditemukan masyarakat. Dengan adanya *website* proses pembelian dapat dilakukan tanpa terbatas ruang dan waktu.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka penulis melakukan penelitian tugas akhir dengan judul : “Analisis dan Perancangan *Website* Penjualan pada Toko Yourshopious.”

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Sistem penjualan Toko Yourshopious yang dimana customer harus datang terlebih dahulu jika ingin melakukan transaksi pembelian dinilai kurang efektif dan efisien.
2. Perusahaan ingin menerapkan sistem informasi yang dapat meningkatkan keuntungan yang didapat.

1.3. Ruang Lingkup

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak terlalu luas, maka dapat dibatasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. *Admin* :

- Fitur Beranda yang menampilkan notifikasi, pesanan terbaru, total pesanan, total penjualan, kunjungan harian
- Fitur menambahkan, menghapus atau mengubah data barang
- Fitur Penjualan yang menghasilkan Laporan Penjualan, Laporan Pelanggan, Laporan Barang, Laporan Retur, Laporan Penerimaan, Laporan Pengiriman
- Fitur Pengaturan *User*
- Fitur update status kiriman barang, input no. resi pengiriman, input jasa kurir
- Fitur memproses retur dari pelanggan, menyetujui pembatalan dari customer
- Fitur mengecek dan memvalidasi bukti pembayaran yang dilakukan *customer*

2. *User* :

- Beranda, Profil Toko dan fitur *Live Chat*.
- Fitur *Register / Login*
- Fitur *Shopping Cart*
- Fitur agar dapat melakukan pembelian tas, retur pembelian, pembatalan pemesanan

- Fitur notifikasi untuk mendapatkan notifikasi konfirmasi status pesanan, konfirmasi status pembayaran, konfirmasi status pembatalan, konfirmasi status retur serta *invoice*
- Fitur *My Account* : untuk edit profile
- Fitur *Status* : menampilkan histori pembelian serta menampilkan data status pemrosesan barang, apakah barang sudah dikirim atau belum
- Fitur *upload* bukti pembayaran

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah melakukan analisis dan menghasilkan *blue print website* yang akan digunakan sebagai media penjualan *online* pada Toko Yourshopious.

Adapun manfaat dari penulisan tugas akhir ini adalah jika pemilik ingin melakukan ke tahap pengembangan *website* dapat menggunakan hasil analisis ini sebagai acuan pengembangan.

1.5. Metodologi Penelitian

Dalam pengembangan sistem informasi perlu menggunakan metodologi sebagai pedoman bagaimana dan apa yang harus dilakukan selama melaksanakan pengembangan sistem. Adapun pengembangan sistem yang digunakan adalah metodologi SDLC (*System Development Life Cycle*) :

1. Mengidentifikasi masalah, peluang dan tujuan.

Awal kegiatan yang dilakukan pada tahapan ini yaitu :

- a. Mengidentifikasi permasalahan yang di hadapi oleh pemilik toko menggunakan diagram *fishbone* serta mengidentifikasi peluang yang dapat diperoleh dari rancangan.
- b. Menentukan tujuan dari rancangan sistem yang dibuat

2. Menentukan syarat-syarat informasi.

Kegiatan yang dilakukan pada tahap ini :

- a. Menggambarkan struktur organisasi
- b. Mendefinisikan tugas dan tanggung jawab masing – masing bagian.

3. Menganalisis kebutuhan sistem

- a. Menganalisis sistem berjalan proses menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD).
- b. Mengumpulkan dan menganalisis dokumen masukan dan keluaran sistem berjalan.

- c. Mendeskripsikan kebutuhan fungsional dan non fungsional menggunakan diagram PIECES (*Performance, Information, Economics, Control, Efficiency, Service*).
4. Merancang sistem yang direkomendasikan
- Kegiatan yang dilakukan pada tahap ini yaitu:
- a. Merancang logika proses sistem usulan menggunakan *data flow diagram* (DFD)
 - b. Merancang DFD fisik sistem usulan
 - c. Merancang basis data, kamus data dan normalisasi yang akan digunakan pada sistem usulan

Merancang antarmuka pengguna menggunakan tools *Adobe XD*.

