

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Tjiptono, Strategi pemasaran edisi 4, Yogyakarta: ANDI, 2015.
- [2] T. A. a. F. Tantri, Manajemen Pemasaran, 3 ed., Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- [3] R. H. a. A. Azis, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Matahari department store Cileungsi," *jurnal pemasaran kompetitif*, vol. 2, p. 1, 2018.
- [4] R. Andalusi, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada," *JURNAL MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, vol. 1, p. 4, 2018.
- [5] D. Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Yogyakarta: ANDI, 2018.
- [6] F. Napitupulu, "Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pt ramayana lestari sentosa," *feb unmul*, p. 1, 2019.
- [7] M. T. d. N. Bayu Agus Mardika, "Pengaruh Harga, lokasi, dan kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (studi kasus pada layanan jasa cuci mobil dan motor hadi shower di kota Lumajang)," *PROGRESS*, vol. 2, 2019.
- [8] F. t. a. G. chandra, Service, Quality & satisfaction, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [9] A. Mubarak, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Equity dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Study kasus pada Pt. Immortal Cosmedika Indonesia Wilayah Tangerang Selatan)," *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, vol. 1, p. 3, 2018.
- [10] L. Noviyanti, "Pengaruh Kualitas Produk dan kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan pelanggan pada Cv Usaha Mandiri Jakarta Selatan," *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, vol. 1, p. 2, 2018.
- [11] Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- w[12] D. Surdaryono, Manajemen pemasaran, Yogyakarta, 2018.
- [13] F. T. a. A. Diana, Pemasaran esensi & Aplikasi, Yogyakarta, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [14] F. T. a. G. chandra, Pemasaran Strategik edisi 3, Yogyakarta: ANDI, 2017.
- [15] H. N. L. a. T. P. Purba, Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- [16] D. Sunyoto, Konsep Dasar Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen, Yogyakarta: CAPS, 2014.
- [17] D. Sunyoto, Konsep Dasar Riset Pemasaran dan perilaku konsumen, Yogyakarta: CAPS, 2014.
- [18] F. Tjiptono, Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, penelitian, Yogyakarta: ANDI, 2014.
- [19] D. Sunyoto, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2015.
- [20] F. Tjiptono, Pemasaran Jasa, Yogyakarta: ANDI, 2019.
- [21] D. Sunyoto, Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: CAPS, 2012.

- [22] D. Sunyoto, "Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran; Konsep, Strategi dan Kasus". Cetakan Ketiga, Jakarta: PT Buku Seru, 2014.
- [23] T. Abdullah and F. Tantri, Manajemen Pemasaran, 3 ed., Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- [24] S. Herlambang, Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran, Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2014.
- [25] A. Marwanto, Marketing Sukses, Bandung: KOBIS, 2015.
- [26] T. Wijaya, Manajemen Kualitas Jasa, 2 ed., Jakarta: Indeks, 2018.
- [27] H. B. Alma, Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa, Bandung : Alfabeta, 2016.
- [28] H. N. Limakrisna and T. P. Purba, Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia, 3 ed., Jakarta: Mitra Wacana Media, 2019.
- [29] F. Tjiptono and A. Diana, Pemasaran Esensi & Aplikasi, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [30] H. A. Sanusi, Manajemen Strategi Pemasaran, Bandung : CV Pustaka Setia, 2015.
- [31] F. Tjiptono and G. Chandra, Pemasaran Strategik, 2 ed., Yogyakarta: ANDI, 2012.
- [32] H. Widjojo and dkk, Sari-Sari Pemasaran & Aplikasinya Di Dunia Bisnis, Jakarta : Prasetiya Mulya Publishing, 2018.
- [33] H. N. Limakrisna and T. P. Purba, Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis, 2 ed., Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- [34] A. Hasan, Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service), 2013.
- [35] A. R. Kurniawan , Total Marketing-Segala Hal Tentang Marketing & Bagaimana Menjadi Sales Handal, Yogyakarta: KOBIS, 2014.
- [36] P. Kotler and G. Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1, 13th ed., Jakarta: Erlangga, 2012.
- [37] F. Tjiptono and G. Chandra, Service, Quality & Satisfaction, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [38] P. Kotler and K. L. Keller, Manajemen Pemasaran 1 Edisi 13, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [39] F. Tjiptono and G. Chandra, Pemasaran Strategik Edisi 3, Yogyakarta: ANDI, 2017.
- [40] Daryanto and I. Setyobudi, Konsumen dan Pelayanan Prima, Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- [41] R. Oktarini, "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Gojek di kota Tangerang," *JURNAL ILMIAH ILMU SEKRETARI/ADMINISTRASI PERKANTORAN* , vol. 6, p. 2, 2019.
- [42] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2016.

- [43] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung : Alfabeta , 2014 & 2015.
- [44] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [45] H. I. Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, 7 ed., Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [46] A. Marwanto, *Marketing Sukses*, Yogyakarta: KOBIS, 2015.
- [47] A. Zamroni, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda," *eJournal Administrasi Bisnis*, vol. 4, no. 4, pp. 960-974, 2016.
- [48] D. I. Dewi Lubis and R. Hidayat, "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan," *Jurnal Ilman*, vol. 5, no. 1, pp. 15-24, 2017.
- [49] E. M. Sangadji and S. , "Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian", Yogyakarta: ANDI, 2013.
- [50] B. Istiyanto and L. Nugroho, "Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil," *EKSIS*, vol. 12, no. 1, 2017.
- [51] A. F. Bachmid, A. L. Tumbel and J. J. Rotinsulu, "Analisis Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel 4G LTE di Manado," *EMBA*, vol. 4, no. 4, pp. 1209-1219, 2016.

UNIVERSITAS MIKROSKIL