

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013, pp. 120-121.
- [2] Devi Puspita Sari and Audita Nuvriasari, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger," *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, pp. 73-83, Juli 2018.
- [3] Melita Yesi Agustin, "Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario," *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, vol. 16, 2016.
- [4] Afif Zamroni, "Pengaruh Citra merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus di Jalan M.Yamin Samarinda," *e Journal Administrasi Bisnis*, pp. 960-974, 2016.
- [5] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013, pp. 337-338.
- [6] Siti Nurhayati, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta," *JBMA*, vol. IV, 2017.
- [7] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013, pp. 132-133.
- [8] Ummu Habibah and Sumiati, "Pengaruh Kualitas produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 1, pp. 31-48, 2016.
- [9] Iga Maghfirah Deviana, Elimawaty Rombe, and Ramhat Mubaraq, "Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Konsumen membeli Air Mineral Aqua," *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, pp. 045-052, Januari 2018.
- [10] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013, pp. 206-207.
- [11] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi*, FL Sigit, Ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2018, pp. 37-42.

- [12] Sunyoto, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- [13] Fandy Tjiptono and Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012, pp. 193-194.
- [14] Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016, pp. 130-131.
- [15] Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- [16] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi*, FL.Sigit, Ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2018, pp. 51-52.
- [17] H. Jasin, D. Andriany, and N. Arianty, *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing, 2015.
- [18] Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- [19] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013, pp. 120-121.
- [20] P. Kotler and G. Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- [21] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013, pp. 123-124.
- [22] Fandi Tjiptono and Anastasia Diana, *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016, pp. 56-57.
- [23] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013, pp. 335-337.
- [24] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013, pp. 334-335.
- [25] Sunyoto, *Perilaku Konsumen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Accademic Service), 2015.
- [26] Fandy Tjiptono and Anastasia Diana, *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016, pp. 176-177.
- [27] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.

- [28] Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, CV, 2016, pp. 140-141.
- [29] D, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Yogyakarta: Pustaka Setia, 2013.
- [30] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013, pp. 188-189.
- [31] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013, pp. 322-323.
- [32] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018, pp. 208-209.
- [33] Fandy Tjiptono and Anastasia Diana, *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016, pp. 128-129.
- [34] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013, pp. 326-327.
- [35] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013, pp. 327-332.
- [36] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013, pp. 337-338.
- [37] P and G, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- [38] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2012.
- [39] Fandy Tjiptono and Anastasia Diana, *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016, pp. 220-222.
- [40] Fandy Tjiptono and Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012, pp. 319-320.
- [41] Etta Mamang Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- [42] Arifin, *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- [43] Suri Amilia and M. Oloan Asmara Nst, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 6, 2017.

[44] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2014 & 2015.

[45] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

