

DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Kusuma, "Alasan di Balik Tumbangnya Samsung oleh Oppo dan Vivo Di Indonesia," Kompas.com, 18 11 2019. [Online]. Available: <https://tekno.kompas.com/read/2019/11/18/08390027/alasan-di-balik-tumbangnya-samsung-oleh-oppo-dan-vivo-di-indonesia>. [Accessed 22 11 2019].
- [2] M. Machfoedz, Komunikasi Pemasaran Modern, Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010.
- [3] S. C. Lotulung, J. Lopian and S. Moniharapon, "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WOM (WORD OF MOUTH) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE EVERCOSS PADA CV.TRISTAR JAYA GLOBALINDO MANADO," vol. III, no. 3, pp. 1-10, 2015.
- [4] V. Yazia, "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE BLACKBERRY (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)," *Journal of Economic and Economic Education*, vol. ii, no. 2, pp. 1-9, 2014.
- [5] S. Assauri, Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.
- [6] Khoirunnisa, "Oppo Ambil Ahli Takhta Samsung setelah 6,5 Tahun berkuasa di Indonesia," Selular.id, 15 11 2019. [Online]. Available: <https://selular.id/2019/11/oppo-ambil-alih-takhta-samsung-setelah-65-tahun-berkuasa-di-indonesia/>. [Accessed 22 11 2019].
- [7] P. Kotler and K. L. Keller, Marketing Management, 15th Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc., 2016.
- [8] H. A. Setyawati and S. Kartinah, "PENERAPAN GREEN MARKETING MELALUI DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP BRAND IMAGE DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN," *Pro Bisnis*, vol. X, no. 2, pp. 1-11, 2017.
- [9] A.-A. A. Nasution and A. R. Syamsuri, "PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN FITUR PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (STUDI PADA MAHASISWA STIE LABUHAN BATU)," *ECOBISMA*, vol. III, no. 1., pp. 1-11, 2016.
- [10] N. Arianto and A. F. Albani, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange," *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, vol. 1, p. 14, 2018.
- [11] G. Thabroni, "Serupa.id," 18 Agustus 2019. [Online]. Available: <https://serupa.id/pengertian-desain-produk-tujuan-fungsi-pendapat-ahli/#.XbKNCOgzBIU>. [Accessed 25 October 2019].
- [12] D. Sunyoto, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi,dan Kasus) Cetakan ke-1, Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2014.

- [13] D. Sunyoto, "Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran; Konsep, Strategi dan Kasus". Cetakan Ketiga, Jakarta: PT Buku Seru, 2014.
- [14] A. Setiyaningrum, J. Udaya and E. , Prinsip-Prinsip Pemasaran - Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing, Yogyakarta: ANDI, 2015.
- [15] H. A. Manap, Revolusi Manajemen Pemasaran, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- [16] F. Tjiptono, Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Penelitian, Yogyakarta: ANDI, 2014.
- [17] P. Kotler and G. Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2016.
- [18] H. M. Nitisusastro, Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan, Bandung: ALFABETA, 2013.
- [19] D. Sunyoto, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi, Kasus, Cetakan Ketiga, Jakarta: PT Buku Seru, 2014.
- [20] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran edisi 4, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [21] H. B. Alma, Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa, Bandung : Alfabeta, 2016.
- [22] F. Tjiptono and A. Diana, Pemasaran Esensi & Aplikasi, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [23] F. Tjiptono and G. Chandra, Pemasaran Strategik, 2 ed., Yogyakarta: ANDI, 2012.
- [24] A. Hasan, Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service), 2013.
- [25] N. Kholifah, H. D. Waluyo and S. Nurseto, "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Kasus pada Konsumen Dealer Sumber Baru Motor Muntilan)," pp. 1-8, 2014.
- [26] Susetyarsi, "Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat," *Jurnal STIE Semarang*, p. 5, 2013.
- [27] Rusdiana, Manajemen Operasi, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014.
- [28] W. J. Stevenson and S. C. Chuong, Manajemen Operasi : Perspektif Asia, Jakarta: Selemba Empat, 2015.
- [29] S. Assauri, Manajemen Operasi Produksi Pencapaian Sasaran, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- [30] U. Anastasia and Y. Nurendah, "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen," *Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol. II, no. 2, pp. 1-10, 2014.
- [31] U. Anastasia and Y. Nurendah, "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen," *Ilmiah Manajemen*, vol. II, no. 2, pp. 1-10, 2014.

- [32] E. L. and A. , "ciputrauceo," 11 1 2016. [Online]. Available: <http://ciputrauceo.net/blog/2016/1/11/pengertian-hipotesis-dan-langkah-perumusan-hipotesis>. [Accessed 19 11 2019].
- [33] D. Sunyoto, Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service), 2012.
- [34] S. Amilia, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Manajemen dan Keuangan*, vol. VI, no. 1, pp. 1-10, 2017.
- [35] Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D), Bandung: Alfabeta, 2016.
- [36] A. Sanusi, Metodologi Penelitian Bisnis, Edisi kelima, Jakarta: Selemba Empat, 2014.
- [37] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBMSPSS 19, Edisi kedelapan, Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- [38] H. I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program IBM SPSS 21, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL