

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO
PADA KONSUMEN TOKO NATIONAL PONSEL TAKENGON ACEH
TENGAH**

SKRIPSI

Oleh:

SILVIA DELA VISTA

NIM. 16.711.0164



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

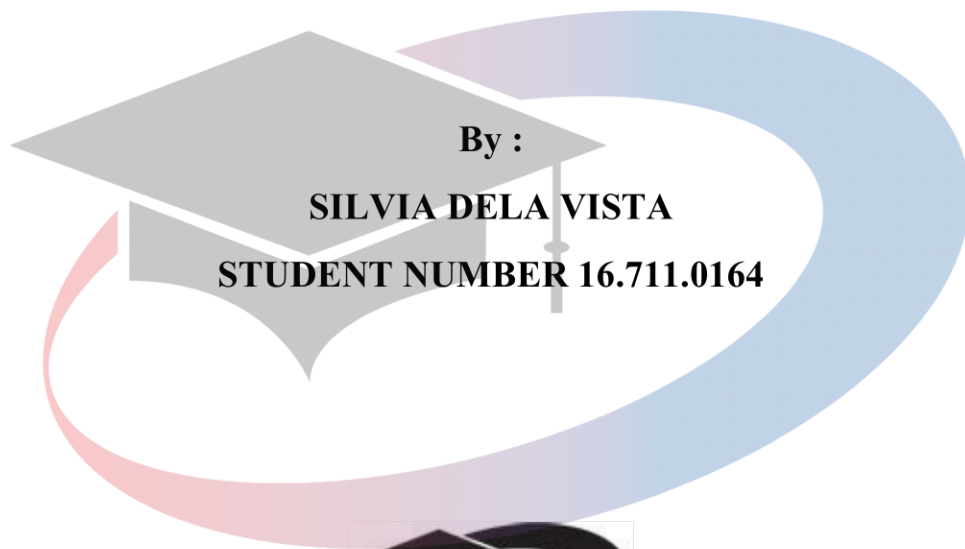
MIKROSKIL

MEDAN

2020

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND DESIGN
ON THE PURCHASE DECISION OF OPPO SMARTPHONE
IN CUSTOMER NATIONAL PONSEL
TAKENGON ACEH TENGAH**

FINAL RESEARCH




**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL**

MEDAN

2020

LEMBARAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO (STUDI KASUS PADA NATIONAL PONSEL TAKENGON ACEH TENGAH)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjan Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

SILVIA DELA VISTA

16.711.0164

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M.

William, S.Kom., M.M

Medan,

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen,

Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.

LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Silvia Dela Vista
NIM : 16.711.0164
Peminatan : Manajemen

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Desain terhadap Keputusan pembelian smartphone Oppo
Tempat Penelitian : Toko National Ponsel
Alamat Tempat Penelitian : Jl. Lebekader No. 21-22 Takengon, Aceh Tengah
No. Telepon Tempat Penelitian : 0813-6191-9191

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya dimasa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku,

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 04 Agustus 2020

Saya yang membuat pernyataan,



Silvia Dela Vista

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain terhadap Keputusan Pembelian pada Toko National Ponsel Takengon Aceh Tengah secara parsial dan simultan. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode teknik pengambilan sampel *non probability sampling* dengan pendekatan *Accidental Sampling*, dan jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 98 responden, metode data analisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 21. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah kuesioner. Berdasarkan penelitian diperoleh bahwa variabel Kualitas Produk dan Desain berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan pelanggan, sedangkan variabel Harga secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, Namun secara simultan Variabel Kualitas Produk, Harga dan Desain berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Hasil koefisien determinasi adalah sebesar 55,9%, hal ini menunjukkan bahwa variabel yang terdiri dari kualitas produk, harga dan desain mempengaruhi variabel kualitas produk, harga dan desain mempengaruhi variabel keputusan pembelian sebesar 55,9%. Sementara sisanya sebesar 44,1% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

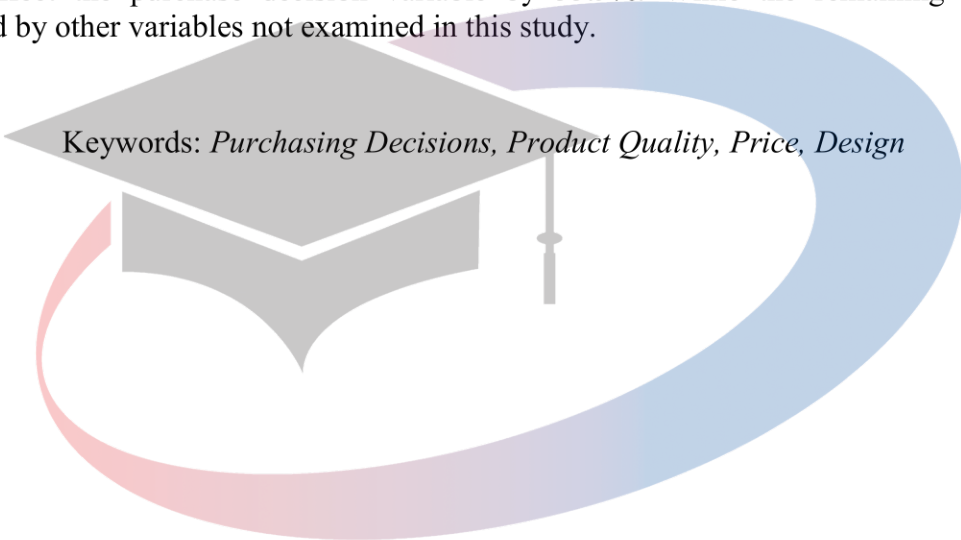
Kata Kunci : *Keputusan pembelian, Kualitas Produk, Harga, Desain*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of Product Quality, Price and Design on Purchasing Decisions in the National Takengon Aceh Tengah partially and simultaneously. The sampling technique using non-probability sampling technique sampling method with the Accidental Sampling approach, and the number of samples in this study amounted to 98 respondents, the method of data analysis using multiple linear regression analysis using SPSS 21. The data collection technique used was a questionnaire. Based on the research, it was found that the Product Quality and Design variables partially influence customer satisfaction, while the Price variable partially does not affect the purchase decision, but simultaneously Product Quality, Price and Design variables influence the Purchasing Decision. The result of the coefficient of determination is 55.9%, this shows that the variables consisting of product quality, price and design affect the product quality variable, price and design affect the purchase decision variable by 55.9%. While the remaining 44.1% is explained by other variables not examined in this study.



Keywords: *Purchasing Decisions, Product Quality, Price, Design*

UNIVERSITAS MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone oppo* (Studi Kasus pada Toko National Ponsel Takengon)”. Penulisan ini dilakukan untuk melengkapi persyaratan guna untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mikroskil Medan.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak kendala yang dihadapi penulis. Namun berkat motivasi, bimbingan dan bantuan dari segala pihak, maka akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan sekaligus Ketua STIE Mikroskil Medan yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi, bimbingan serta pengarahan skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Bapak William, S.Kom., M.M selaku Dosen Pembimbing II dan sekaligus Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi, bimbingan serta pengarahan skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
4. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
5. Ibu Tya Wildana Hapsari Lubis, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali, yang telah memberikan dorongan, motivasi dan memberikan pengarahan dalam pembuatan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen STIE Mikroskil yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis.
7. Orang tua, pacar dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan serta bantuan dan doa kepada penulis.
8. Teman-teman SQUAD dan BOOSTER yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis.
9. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan skripsi di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, Juli 2020

Penulis



(Silvia Dela Vista)

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR LAMPIRAN	5
BAB I	6
PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Originalitas Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.2 Bauran Pemasaran	11
2.1.3 Keputusan Pembelian	13
2.1.4 Kualitas Produk	16
2.1.5 Harga	18
2.1.6 Desain Produk	20
2.2 Review Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual	26
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian	26
Bab III	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.1.1 Penelitian Lapangan (Data Primer)	31

3.1.2	Studi Kepustakaan (Data sekunder)	32
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.6	Metode Analisa Data.....	35
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2	Uji Kualitas Data.....	35
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.6.5	Uji Hipotesis	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	42
4.1.2	Pengiriman dan Penerimaan Kuesioner	46
4.1.3	Gambaran Umum Responden	46
4.1.4	Hasil Uji Kualitas Data.....	48
4.1.5	Hasil Statistik Deskriptif	52
4.1.6	Hasil Uji Asumsi klasik.....	55
4.1.7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
4.1.8	Uji Hipotesis	61
4.2	Pembahasan.....	64
4.2.1.	Pengaruh Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .	64
4.2.2.	Pengaruh Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.2.3.	Pengaruh Variabel Desain Terhadap Keputusan Pembelian	65
4.2.4.	Pengaruh Variabel Kualitas Produk, Harga dan Desain terhadap keputusan pembelian.....	66
BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Likert.....	32
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 4 1 Gambaran Produk Smartphone Oppo	42
Tabel 4 2 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4 3 Karakteristik responden berdasarkan Umur	47
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	47
Tabel 4 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan	48
Tabel 4 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	49
Tabel 4 7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	49
Tabel 4 8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	50
Tabel 4 9 Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4 10 Hasil Uji Reabilitas Variabel Kualitas Produk	51
Tabel 4 11 Hasil Uji Reabilitas Variabel Harga	51
Tabel 4 12 Hasil Uji Reabilitas Variabel Desain	52
Tabel 4 13 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 4 14 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	53
Tabel 4 15 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga	54
Tabel 4 16 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Desain	54
Tabel 4 17 Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4 18 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	58
Tabel 4 19 Uji Glejser.....	60
Tabel 4 20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4 21 Hasil Uji t (Uji Parsial)	62
Tabel 4 22 Hasil Uji F (Uji Simultan)	63
Tabel 4 23 Hasil Koefisien Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data <i>top 5 Smartphone</i> di Indonesia tahun 2019 menurut IDC	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4. 1 Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas	57
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Normal P-Plot	57
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Pola Gambar Scatterplot	59



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN	71
Lampiran 2 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN	77
Lampiran 3 HASIL PENGUJIAN SPSS	89
LAMPIRAN 4 TABEL DISTRIBUSI PENELITIAN	99



UNIVERSITAS MIKROSKIL