

**EVALUASI USABILITY WEBSITE SHOPEE.CO.ID DAN
BUKALAPAK.COM DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBUSE**

PROYEK



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

**USABILITY EVALUATION OF SHOPEE.CO.ID AND
BUKALAPAK.COM WEBSITE USING THE WEBUSE METHOD**

FINAL PROJECT



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
MIKROSKIL UNIVERSITY
MEDAN
2022**

LEMBARAN PENGESAHAN

**EVALUASI USABILITY WEBSITE SHOPEE.CO.ID DAN
BUKALAPAK.COM DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBUSE**

PROYEK

Diajukan Untuk Melengkapi Peryaratan Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

ATIKA FANI AZZAHRA
NIM : 17.211.3969
AGI SATRIYA SEMBIRING
NIM : 17.211.3888

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,

Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom.

Medan, 28 Januari 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Atika Fani Azzahra

NIM : 17.211.3969

Peminatan : Enterprise System

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Evaluasi Usability Website Shopee.co.id dan Bukalapak.com Dengan Menggunakan Metode Webuse

Tempat Penelitian :-

Alamat Tempat Penelitian :-

No. Telepon Tempat Penelitian :-

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian ini dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan saya, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (Database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, maupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 28 Januari 2022

Saya yang membuat pernyataan,



Atika Fani Azzahra

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Agi Satriya Sembiring

NIM : 17.211.3888

Peminatas : E-Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Evaluasi Usability Website Shopee.co.id dan Bukalapak.com Dengan Menggunakan Metode Webuse

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telepon Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian ini dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan saya, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (Database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, maupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 28 Januari 2022

Saya yang membuat pernyataan,


Agi Satriya Sembiring

EVALUASI USABILITY WEBSITE SHOPEE.CO.ID DAN BUKALAPAK.COM DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBUSE

Ringkasan Eksekutif

Web Usability Evaluation Tool (WEBUSE) merupakan sebuah metode evaluasi usability yaitu berupa kuisioner evaluasi usability berbasis web yang memungkinkan pengguna menilai kegunaan situs web yang dievaluasi. Shopee.co.id dan Bukalapak.com merupakan E-Commerce yang berbasis Website yang masih belum memiliki tingkat Usability yang maksimal serta dapat mengurangi kenyamanan pengguna ketika berinteraksi. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan kedua website tersebut dalam aspek usability yang akan lebih memudahkan pengguna ketika menggunakan website tersebut. Evaluasi kedua website tersebut menggunakan metode Webuse dengan menyebarkan kuisioner yang terdiri dari 4 kategori yaitu Content Organization and Readability, Navigation and Links, User Interface Design, dan Performance and Effectiveness. Dimana populasi yang menjadi responden adalah Mahasiswa/i Universitas Mikroskil Jurusan Sistem Informasi yang telah mengunjungi website Shopee.co.id dan Bukalapak.com. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa website Shopee.co.id lebih unggul dibanding Bukalapak.com pada keempat kategori tersebut.

Kata kunci : Website, Usability, e-Commerce, webuse.

Executive Summary

Web Usability Evaluation Tool (WEBUSE) is a usability evaluation method in the form of a web-based usability evaluation questionnaire that allows users to assess the usability of the evaluated website. Shopee.co.id and Bukalapak.com are Website-based E-Commerce which still does not have a maximum level of Usability and can reduce user comfort when interacting. The evaluation of the two websites used the Webuse method by distributing questionnaires consisting of 4 categories, namely Content Organization and Readability, Navigation and Links, User Interface Design, and Performance and Effectiveness. Where the population who are the respondents are students of the Mikroskil University Department of Information Systems who have visited the Shopee.co.id and Bukalapak.com websites. The evaluation results show that the Shopee.co.id website is superior to Bukalapak.com in these four categories.

Keywords : Website, Usability, e-Commerce, webuse

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Evaluasi Usability Website Shopee.co.id dan Bukalapak.com dengan menggunakan metode *WEBUSE*” sebagai syarat kelulusan dan salah satu pemenuhan kurikulum Program Studi S-1 Sistem Informasi dengan peminatan Sistem Informasi Enterprise dan Sistem Informasi Ebisnis Universitas Mikroskil Medan.

Dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menerima bimbingan, masukan, bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan Terimakasih, kepada :

1. Orang Tua dan keluarga yang senantiasa telah mendukung dan memberikan motivasi baik dari segi moral maupun material sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Pahala Sirait, S.T., M.Kom., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
3. Ibu Rin Rin Meilani Salim, S.Kom.,M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan berbagai pengalaman dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom.,M.Kom., selaku dosen pendamping pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan berbagai pengalaman dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan pengarahan dan masukan untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman mahasiswa-mahasiswi di Universitas Mikroskil yang telah memberikan motivasi, semangat dan dukungan moral.

Penulis menyadari bahwa isi dan teknik penulisan dari Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima setiap kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Medan, 28 Januari 2022

Penulis,

Atika Fani Azzahra
Agi Satriya Sembiring

DAFTAR ISI

RINGKASAN EKSEKUTIF	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Proyek	2
1.3 Ruang Lingkup Proyek	2
1.4 Rencana Pelaksanaan proyek	3
1.4.1 Personil Proyek	3
1.4.2 Jadwal Pelaksanaan Proyek	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Interaksi Manusia dan Komputer	5
2.2 Usability	5
2.3 Web Usability Evaluation Tool (WEBUSE)	6
2.4 Simple Random Sampling	8
2.5 Populasi Penelitian	9
2.6 Sampel Penelitian	9
2.7 Rumus Slovin	10
2.8 Marketplace	10
2.9 E-Commerce	11
2.10 <i>Customer to Customer</i>	11
2.11 Penelitian Terdahulu	13
BAB III PELAKSANAAN	16
3.1 Desain Penelitian	16
3.2 Objek Penelitian	17
3.2.1 Shopee.co.id	17
3.2.2 Bukalapak.com	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	48

3.3.1	Populasi Penelitian	48
3.3.2	Sampel Penelitian	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Hasil.....	61
4.1.1	Hasil Uji Validitas, Reliabilitas, dan Tingkat <i>Usability</i>	63
4.1.2	Penyebaran Kuisisioner.....	64
4.1.3	Hasil Uji Validitas Shopee.co.id	64
4.1.4	Hasil Uji Reliabilitas Shopee.co.id.....	65
4.1.5	Hasil Perhitungan <i>Usability Website</i> Shopee.co.id	66
4.1.6	Hasil Uji Validitas Bukalapak.com	67
4.1.7	Hasil Uji Reliabilitas Bukalapak.com	69
4.1.8	Hasil Perhitungan <i>Usability Website</i> Bukalapak.com	69
4.1.9	Perbandingan <i>Usability</i> Shopee.co.id dan Bukalapak.com	71
4.2	Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		80
	Kuisisioner Shopee.co.id dan Bukalapak.com	80
	Hasil Kuisisioner Shopee	106
	Hasil Kuisisioner Bukalapak	125
	Data Responden	150
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Evaluasi Metode WEBUSE	7
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	16
Gambar 3. 2 Tampilan Halaman Utama.....	18
Gambar 3. 3 Tampilan Halaman Masuk Akun.....	18
Gambar 3. 4 Tampilan Daftar Akun.....	19
Gambar 3. 5 Tampilan Pencarian	19
Gambar 3. 6 Tampilan Fitur Bantuan.....	20
Gambar 3. 7 Tampilan Fitur Promosi.....	20
Gambar 3. 8 Tampilan Pembelian	21
Gambar 3. 9 Tampilan Pembayaran	22
Gambar 3. 10 Tampilan Keranjang Belanja	22
Gambar 3. 11 Tampilan Fitur Profil Akun Saya	23
Gambar 3. 12 Tampilan Fitur Bank & Kartu.....	23
Gambar 3. 13 Tampilan Fitur Alamat	24
Gambar 3. 14 Tampilan Fitur Ubah Password	24
Gambar 3. 15 Tampilan Fitur Semua Pesanan	25
Gambar 3. 16 Tampilan Fitur Pesanan Belum Bayar	25
Gambar 3. 17 Tampilan Fitur Pesanan Dikemas.....	26
Gambar 3. 18 Tampilan Fitur Pesanan Dikirim	26
Gambar 3. 19 Tampilan Fitur Pesanan Selesai.....	27
Gambar 3. 20 Tampilan Fitur Pesanan Dibatalkan.....	27
Gambar 3. 21 Tampilan Fitur Status Pesanan	28
Gambar 3. 22 Tampilan Fitur Promo Shopee.....	28
Gambar 3. 23 Tampilan Fitur Kontak dan Teman.....	29
Gambar 3. 24 Tampilan Fitur Penilaian	29
Gambar 3. 25 Tampilan Fitur Info Shopee.....	30
Gambar 3. 26 Tampilan Fitur Semua Voucher Saya.....	30
Gambar 3. 27 Tampilan Fitur Voucher Shopee.....	31
Gambar 3. 28 Tampilan Fitur Voucher Toko	31
Gambar 3. 29 Tampilan Fitur Voucher Pulsa dan Tagihan.....	32
Gambar 3. 30 Tampilan Fitur Voucher ShopeeFood	32

Gambar 3. 31 Tampilan Fitur Voucher Merchant ShopeePay	33
Gambar 3. 32 Tampilan Fitur Voucher Partner	33
Gambar 3. 33 Tampilan Fitur Pulsa dan Tagihan.....	34
Gambar 3. 34 Tampilan Fitur Chat.....	34
Gambar 3. 35 Tampilan Halaman Utama.....	35
Gambar 3. 36 Tampilan Halaman Masuk Akun.....	35
Gambar 3. 37 Tampilan Halaman Daftar Akun	36
Gambar 3. 38 Tampilan Halaman Pencarian.....	36
Gambar 3. 39 Tampilan Halaman Bantuan	37
Gambar 3. 40 Tampilan Halaman Promosi	37
Gambar 3. 41 Tampilan Pembelian	38
Gambar 3. 42 Tampilan Pembayaran	38
Gambar 3. 43 Tampilan Keranjang Belanja	39
Gambar 3. 44 Tampilan Transaksi	39
Gambar 3. 45 Tampilan Produk Virtual	40
Gambar 3. 46 Tampilan Fitur Chat.....	40
Gambar 3. 47 Tampilan BukaEmas.....	41
Gambar 3. 48 Tampilan Bukareksa	41
Gambar 3. 49 Tampilan Bukarumah	42
Gambar 3. 50 Tampilan Fitur Bukacicilan	43
Gambar 3. 51 Tampilan Fitur Bukamodal.....	43
Gambar 3. 52 Tampilan Fitur Buka Parts.....	44
Gambar 3. 53 Tampilan Fitur Buka Pengadaan	45
Gambar 3. 54 Tampilan Fitur Kupon	45
Gambar 3. 55 Tampilan Fitur Bukamobil	46
Gambar 3. 56 Tampilan Fitur Bukamotor	46
Gambar 3. 57 Tampilan Fitur JualMotor.....	47
Gambar 3. 58 Tampilan Fitur Jualmobil	47
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Peminatan.....	62
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Jadwal Kuliah.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Personil Proyek.....	3
Tabel 1. 2 Jadwal Pelaksanaan Proyek.....	3
Tabel 2. 1 Pilihan Kuesioner dan Kesesuaian Merit	7
Tabel 2. 2 Hubungan poin <i>usability</i> dan level <i>usability</i>	8
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Pertanyaan Pembuka	50
Tabel 3. 2 Kuisisioner Shopee.co.id	50
Tabel 3. 3 Kuisisioner Bukalapak.com	55
Tabel 4. 1 Total Responden.....	61
Tabel 4. 2 Skala Merit	63
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Shopee.co.id	64
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Shopee.co.id.....	66
Tabel 4. 5 Nilai Rata-rata <i>Usabilitas</i> Shopee.co.id per atribut.....	66
Tabel 4. 6 Level <i>Usability</i> shopee.co.id	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Bukalapak.com	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Bukalapak.com	69
Tabel 4. 9 Nilai Rata-rata <i>Usabilitas</i> Bukalapak.com per atribut	70
Tabel 4. 10 Level <i>Usability</i> Bukalapak.com	70
Tabel 4. 11 Perbandingan rata-rata <i>Usability</i>	71
Tabel 4. 12 Perbandingan <i>usability</i> Shopee.co.id dengan Bukalapak.com per kategori.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Shopee.co.id dan Bukalapak.com	80
Lampiran 2 Hasil Kuisisioner Shopee.co.id.....	106
Lampiran 3 Hasil Kuisisioner Bukalapak.com	125
Lampiran 4 Data Responden	150



UNIVERSITAS MIKROSKIL