

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Andiputra and R. Tanamal, "ANALISIS USABILITY MENGGUNAKAN METODE WEBUSE PADA WEBSITE KITABISA.COM," *Business Management Journal*, p. 11, 2020.
- [2] G. Pratama, "Analisis Transaksi Jual Beli Online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid19," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Jurnal Ecopreneur*, vol. 1, no. 1, pp. 21-34, 2020.
- [3] D. I. Zulastari and A. Wardhana, "PENGARUH CITRA MEREK BUKALAPAK.COM TERHADAP KEPUTUSAN," *eProceedings of Management*, vol. 3, p. 634, 2016.
- [4] Nuraini, R. I. Zainal and A. Afriyudi, "Evaluasi Website Pemerintah Kota Prabumulih Melalui Pendekatan Website Usability Evaluation (Webuse)," *Jurnal Ilmiah Betrik*, vol. 10, no. 01, pp. 2-3, 2019.
- [5] D. Rahadian, G. Rahayu and R. R. Oktavia, "Teknologi Pendidikan : Kajian Aplikasi Ruangguru Berdasarkan prinsip dan Paradigma Interaksi Manusia dan Komputer," *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 15, no. 1, 2019.
- [6] L. Sri, "Analisis Usability Web (studi kasus website UMKM Binaan BPPKU Kadin Kota Bandung)," *Jurnal Ilmiah Teknologi informasi Terapan*, vol. 1, no. 1, pp. 46-47, 2014.
- [7] I. K. Dewi, Y. T. Mursityo and R. R. M. Putri, "Analisis Usability Aplikasi Mobile Pemesanan Layanan Taksi Perdana Menggunakan Metode WEBUSE dan Heuristic Evaluation," *Jurnal Pengembangan teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 8, p. 2911, 2018.
- [8] P. K. Ariessa and N. Herdiani, "Pemilihan Teknik Sampling berdasarkan perhitungan efisiensi relatif," *Statistika*, vol. 6, no. 2, 2018.
- [9] A. R. Hidayat and E. Junianto, "Pengaruh Gadget Terhadap Prestasi Siswa SMK Yayasan Islam Tasikmalaya Dengan Metode TAM," *Jurnal Informatika*, vol. 4, no. 2, pp. 163-173, 2017.
- [10] R. Yuliana, "Analisis Pengaruh Strategi Service Recovery Yang Dilakukan Perbankan Terhadap Kepuasan Nasabah di Kota Semarang," *Jurnal STIE Semarang*, vol. 4, no. 2, 2012.
- [11] W. A. Setyawati, M. Rifa'i and C. Sasmito, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Pasien," *MADANI Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan*, vol. 10, no. 2, p. 55, 2018.
- [12] C. M. Zellatifanny and B. Mudjiyanto, "Tipe Penelitian Deksirpsi dalam Ilmu Komunikasi," *Jurnal Diakom*, vol. 1, no. 2, pp. 83-90, 2018.
- [13] N. Oktaviani, "Analisa Website Media Elektronik di Sumsel Melalui Penerapan Usability Pada Evaluasi Metode Webuse," *Seminar Nasional Inovasi Teknologi UN PGRI*, vol. 1, no. 1, 2017.
- [14] D. Apriyadi and A. Y. Saputra, "E-COMMERCE BERBASIS MARKETPLACE DALAM UPAYA MEMPERSINGKAT DISTRIBUSI PENJUALAN HASIL PERTANIAN," *JURNAL RESTI*, vol. 1, no. 2, pp. 131-136, 2017.
- [15] P. Arbaini, Z. Wahab and M. Widiyanti, "PENGARUH CONSUMER ONLINE RATING DAN REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA MARKETPLACE TOKOPEDIA," *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol. 7, no. 1, pp. 25-33, 2020.
- [16] A. P. Utama, "UPAYA MENINGKATKAN KEBERHASILAN TRUST DAN REPUTASI BISNIS MELALUI CONSUMER TO CONSUMER (C2C) E-COMMERCE," *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, vol. 1, no. 3, 2012

- [17] H. Simatupang, S. Widowati and R. R. Riskiana, "Evaluasi Website Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Menggunakan Metode WEBUSE dan Importance-Performance Analysis (IPA)," *e-Proceeding of Engineering*, vol. 7, no. 3, p. 9804, 2020.
- [18] L. F. Rohmah, H. Aryadita and Y. T. Mursityo, "Analisis Perbandingan Website Toko Buku Online Menggunakan Website Usability Evaluation Tool (Studi Pada Bukukita dan Tokopedia)," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 8, pp. 2604-2613, 2018.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL