

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. M. Dr. M. Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Pasuruan: Penerbit Qiara Media, 2019.
- [2] S. M. Dr. M. Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*, Pasuruan: Penerbit Qiara Media, 2019.
- [3] D. P. Andriani, N. W. Setyanto and L. T. W. N. Kusuma, *Desain dan Analisis Eksperimen untuk Rekayasa Kualitas*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2017.
- [4] A. F. Hermawan, R. E. Supeni and A. F. Rozi, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat di Dealer MPM Motor Kalisat - Jember," *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*, vol. XV, no. 2, p. 161, 2018.
- [5] D. R. Rawung, S. G. Oroh and J. S. B. Sumarauw, "Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado," *EMBA*, vol. 3, no. 3, pp. 1298-1308, 2016.
- [6] S. Nurhayati, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung DI Yogyakarta," *JBMA*, vol. IV, no. 2, p. 60, 2017.
- [7] I. Budihermanto, "Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian di PT Magelang Putra Jaya Motor," *JAB*, vol. 3, no. 1, p. 72, 2017.
- [8] Juhari, "Keputusan Pembelian: Perspektif Iklan, Citra Merek dan Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Honda Beat Di Kota Pangkalpinang Provinsi Kepulauan Bangka Belitung)," *JEM: Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, vol. 1, no. 1, p. 68, 2017.
- [9] B. Istiyanto and L. Nugroho, "Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta)," *EKSIS*, vol. 12, no. 1, pp. 1-8, 2017.
- [10] C. J. Gerung, J. Sepang and S. Loindong, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 5, no. 2, pp. 2221-2229, 2017.
- [11] P. Kotler and G. Armstrong, *Dasar-dasar manajemen pemasaran edisi sembilan jilid 1*, Jakarta: Indeks, 2013.
- [12] A. Sedayu, H. Sulitio, A. Soehardjono and A. Wicaksono, *Standar Pelayanan Minimal Terminal Bus Tipe A*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2014.
- [13] Sudaryono, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [14] Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2015.
- [15] D. A. Harahap, "Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan," *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, vol. 7, no. 3, p. 233, 2015.
- [16] S. Aisyah, "Pengaruh citra merek DBL terhadap keputusan pembelian kaos olahraga basket di DBL Store Surabaya.," vol. 1, no. 1, pp. 6-7, 2017.

- [17] A. Sofjan, *Manajemen Pemasaran.*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- [18] Poerwanto and Z. L. Sukirno, *Komunikasi Bisnis: Perspektif Konseptual Dan Kultural*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014.
- [19] Abdullah and Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Depok: Rajagrafindo Persada, 2014.
- [20] S. Muhammad Rhendria Dinawan, "Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)," *Jurnal sains pemasaran Indonesia*, vol. IX, no. 3, p. 339, 2010.
- [21] S. Herlambang, *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*, Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2014.
- [22] M. Dharmawati, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- [23] J. D. Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [24] N. H. Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- [25] M. Drs. H Indriyo Gitosudarmo, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2017.
- [26] D. Sunyoto, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2015.
- [27] A. Setyaningrum, J. Udaya and Efendi, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [28] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2014.
- [29] C. A. Sari, *Teknik Mengelola Produk & Merek Konsep dan Aplikasi Pada Fast Moving Consumer Goods*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- [30] Y. Baskara, "Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil volkswagen golf (studi kasus komunitas nuvolks jakarta)," *E-proceeding of management*, vol. 4, no. 2, p. 1265, 2017.
- [31] A. Saragih, "Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda di CV. Indah Sakti kota Pinang," *Jurnal Ilmiah Maksitek*, vol. 2, no. 4, p. 20, 2017.
- [32] P. S. S. S. Z. Z. Amrullah, "Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda," *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, vol. 13, no. 2, p. 99, 2016.
- [33] S. Herlambang and B. H. Marwoto, *Pengantar Ilmu Bisnis Cara Mudah Memahami Ilmu Bisnis*, Yogyakarta : Parama Publishing, 2015.
- [34] T. Gunawan, "Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 6, no. 4, p. 1, 2017.
- [35] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- [36] J. O. Kristanto, "Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan pelanggan di cafe one eighteenth coffee," *Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra*, 2016.

- [37] S. Zulaicha and R. Irawati, "Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam," *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, vol. 4, no. 2, pp. 124-136, Desember 2016.
- [38] M. Y. Agustin, "Analisis kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian motor Honda Vario (Studi kasus pada Tridjaya motor resmi motor Honda cabang Girian – Bitung)," *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, vol. 16, no. 3, pp. 476-478, 2016.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL