

Daftar Pustaka

- [1] Indah rahmayani, "Kominfo.go.id," 2019. [Online]. [Accessed 11 September 2019].
- [2] Etta Mamang Sangadji dan Sophia, Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Andi, 2013.
- [3] Nel.Arianty, Dewi,Andriany dan Hanifah.Jasin, Manajemen Pemasaran, Medan: Perdana Publishing, 2015.
- [4] Kotler,philip dan Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [5] Kotler , Philip, Manajemen Pemasaran Edisi-13 jilid 1 Terjemahan Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [6] Wahyunanda kusuma pertiwi, "Kompas.com," 14 November 2019. [Online]. [Accessed 17 November 2019].
- [7] Sofjan Assauri , Manajemen bisnis pemasaran, Depok: PT Raja Grafindo, 2018.
- [8] K.Umma , R.susanto dan LS.Purba, Pengantar Bisnis, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- [9] M.Fuad dan Chrisine H, Pengantar Bisnis, Jakarta: PT Gramedia , 2009.
- [10] Fandy Tjpyono dan Gregorius Chandra, Pemasaran Strategik, yogyakarta: CV Andi Offset, 2012.
- [11] Danang sunyoto, Konsep dasar riset pemasaran dan Perilaku konsumen, Yogyakarta: CAPS, 2014.

- [12] Kotler, Philip dan Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2014.
- [13] M. Oloan Asmara Nst, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone di kota langsa," *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 6, p. 662, 2017.
- [14] J. Ari dan Effendi, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Yogyakarta: Andi, 2010.
- [15] Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran I, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [16] Doni Juni Priansa, Pemasaran Terpadu, Yogyakarta: Pustaka Setia, 2013.
- [17] Siti Nurhayati, "Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta," *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, vol. IV, p. 67, 2017.
- [18] Selwany Chichillia Lotulun, Joyce Lopian, Silcyljeova Moniharapon, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan WOM (Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercross pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado," *Jurnal Riset Ekonomi, Bisnis, Manajemen*, vol. 3, p. 817, 2015.
- [19] Ujang Setiawan, Patricia Dhiana P dan Andi Tri Haryono, "Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini," *Jurnal Manajemen Pemasaran*, p. 18, 2015.
- [20] Yanna Suryaningtyas, "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Iphone di Semarang," *Jurnal Manajemen Kinerja*, vol. IV, no. 2, p. 91, 2015.
- [21] Prof. Dr. Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan, Bandung: Alfabeta, 2017.

- [22] I.Ghozali , Aplikasi Analisis Multivariant dengan program IBM SPSS 21, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [23] D. Andi, "mobitekno.com," Juni 2019. [Online]. [Accessed 12 april 2020].
- [24] "www.samsung.com," [Online]. [Accessed 12 april 2020].
- [25] F. Laksana, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

