

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Diputra, "DPR: Bongkar Kasus Pajak Wilmar Group!," Okezone, [Online]. Available: <https://news.okezone.com/read/2013/11/30/339/905359/dpr-bongkar-kasus-pajak-wilmar-group>.
- [2] A. A. Mustami, "Diduga Demi Menghindari Pajak, Hampir Semua Grup Perusahaan Besar Punya SPV. Siapa Sajakah Mereka?," *Tribun Bisnis*, 23 Maret 2016. [Online]. Available: <https://www.tribunnews.com/bisnis/2016/03/23/diduga-demi-menghindari-pajak-hampir-semua-grup-perusahaan-besar-punya-spv-siapa-sajakah-mereka>.
- [3] RMOLD.ID, "Kejagung Tetap Tuntut Kasus Penggelapan Pajak Asian Agri Telah Lunasi Denda Ke Negara," *Kantor Berita Politik Republik Merdeka*, 06 Juni 2016. [Online]. Available: <https://rmol.id/read/2016/06/06/248906/>.
- [4] Z. Melmusi, "Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index Dan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016," *EKOBISTEK*, vol. 5, no. 2, pp. 1-12, 2016.
- [5] T. Refgia, "Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Listing Di BEI Tahun 2011-2014)," *JOM Fekon*, vol. 4, no. 1, pp. 543-555, 2017.
- [6] S. Yulianti and S. Rachmawati, "Tax Minimization Sebagai Pemoderasi Pada Pengaruh Tunneling Incentive Dan Debt Covenant Terhadap Ketetapan Transfer Pricing," *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, vol. 2, no. 2, pp. 165-179, 2019.
- [7] A. N. Sari and S. Puryandani, "Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Good Corporate Governance Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017)," *Sustainable Competitive Advantage -9 (SCA-9) Feb Unsoed*, vol. 1, no. 9, pp. 148-156, 2019.
- [8] E. P. Sari and A. Mubarak, "Pengaruh Profitabilitas, Pajak, Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016)," *Seminar Nasional I Universitas Pamulang*, vol. 1, no. 1, 2018.
- [9] N. A. Agustina, "Pengaruh Pajak Multinasionalitas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan

- Perusahaan Melakukan Transfer Pricing," *Seminar Nasional Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung*, pp. 53-66, 2019.
- [10] R. Marisa, "Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing," *AKUNESA*, vol. 5, no. 2, 2017.
- [11] E. Handayani and Y. Widyanti, "Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, Exchange Rate Terhadap Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Di BEI," *Universitas Bina Darma*, pp. 84-95, 2017.
- [12] Marfuah and A. P. N. Azizah, "Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing," *JAAI*, vol. 18, no. 2, pp. 156-165, 2014.
- [13] N. C. Dyah, N. Diana and M. C. Mawardi, "Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018," *E-JRA*, vol. 09, no. 06, pp. 66-81, 2020.
- [14] E. Suandy, *Perencanaan Pajak Edisi 6*, Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- [15] A. M. Kurniawan, *Transfer Pricing Untuk Kepentingan Pajak*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- [16] Waluyo, *Pengantar Perpajakan*, Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- [17] A. Halim, I. R. Bawono and A. Dara, *Perpajakan: Konsep, Aplikasi, Contoh, dan Studi Kasus*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [18] M. Wright, D. Siegel, K. Keasey and I. Filatotchev, *The Oxford Handbook of Corporate Governance*, United Kingdom: Oxford University, 2013.
- [19] I. Wisanggeni and M. Surhali, *Manajemen Perpajakan Taat Pajak Dengan Efisien*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- [20] Parjino, F. F. Hastiadi, I. W. Wardhana and M. Sujai, *Kebijakan Multilateral Dan Pembangunan Ekonomi Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- [21] P. 15, *Investasi Pada Entitas Asosiasi*, Jakarta: Dewan Standar Akuntansi-Ikatan akuntan Indonesia, 2009.
- [22] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2018.
- [23] S. P. Dewi, E. S. Dermawan and M. Susanti, *Pengantar Akuntansi*, Bogor: IN MEDIA, 2017.

- [24] M. M. Hanafi, Analisis Laporan Keuangan Edisi 5, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2018.
- [25] D. Wijaya, Akuntansi UMKM, Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- [26] UURI, Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, 2008.
- [27] A. Rodoni and H. Ali, Manajemen Keuangan Modern, Jakarta: Mitra Wicana Media, 2014.
- [28] I. B. Indonesia, Memahami Bisnis Bank, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- [29] Musthafa, Manajemen Keuangan, Yogyakarta: Andi, 2017.
- [30] E. Blocher, D. Stout and G. Cokins, Manajemen Biaya Penekanan Strategis Edisi 5, Jakarta : Salemba Empat, 2012.
- [31] C. A. Pohan, Manajemen Perpajakan Starategi Perencanaan Pajak dan Bisnis, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- [32] D. Noviasatika F, Y. Mayowan and S. Karjo, "Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada BEI Yang Berkaitan Dengan Perusahanan Asing)," *JEJAK*, vol. 8, no. 1, 2016.
- [33] M. Yusuf, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan, Jakarta: Kencana, 2014.
- [34] A. Sanusi, Metodologi Penelitian Bisnis, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- [35] I. Gohzali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21 Edisi 7, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [36] UURI, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 tahun 2003, 2003.