

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Indonesia.go.id,” 19 Juni 2019. [Online]. Available: <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/busana-fungsional-menuju-pasar-global>. [Diakses 20 Juni 2020].
- [2] R. BisnisUKM, “Bisnis UKM,” 20 Mai 2010. [Online]. Available: <https://bisnisukm.com/peluang-usaha-jasa-jahit-pakaian.html>. [Diakses 20 Juni 2020].
- [3] a. “Towamatono,” 04 November 2019. [Online]. Available: <https://towamatano.co.id/pakaian-seragam-busana-identitas/>. [Diakses 15 Juni 2020].
- [4] M. Barnard, *Fashion as Communication*, London and New York: Routledge, 2002.
- [5] Y. Mix & Match Busana Kerja, Jakarta: Demedia Pustaka, 2012.
- [6] . Y. Yudhanto, *Information Technology Business Start-up*, Jakarta: Elex Media komputindo, 2019.
- [7] R. Ameliah, U. A. Aziz, G. Ghofari, B. P. Putri, R. Agustin, E. W. Alfanisa dan M. D. Praditya, *STRATEGI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL: Sebuah Panduan untuk UMKM, Startup, dan E-Commerce*, Malang: Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, 2018.
- [8] A. Puntodewo, S. Dewi dan J. Tarigan, *Sistem Informasi Geografis Untuk pengelolaan sumberdaya alam*, Bogor: CIFOR, 2003.
- [9] W. Komputer, *Membuat Toko Online dengan Wordpress dan WP E-Commerce*, Semarang: Elex Media Komputindo, 2015.
- [10] R. R. Rerung, *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- [11] I. Solihin, *Memahami Business Plan*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2011.
- [12] M. dan D. Hamidin, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- [13] Y. *Software Engineering*, Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- [14] F. Rangkuti, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Surabaya: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- [15] M. *Teknik Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*, Jakarta: Grasindo, 2004.
- [16] K. *Pengantar Manajemen Keuangan*, Jakarta: Kencana, 2016.
- [17] I. fahmi, *manajemen keungan perusahaan dan pasar model*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- [18] M. J. Schinederjans, J. L. Hamaker dan A. M. Schniederjans, *Information Tecnology Investment*, Singapuore: World Scientific, 2010.
- [19] Kasmir dan J. , *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Revisi. Cetakan ke-8 penyunt.*, Jakarta: Prenada Media Group, 2012.

- [20] “Qword.com,” [Online]. Available: <https://qwords.com/blog/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia/>. [Diakses 2 Mei 2020].
- [21] N. Rahayu, “Wartaekonomi.co.id,” 19 Februari 2019. [Online]. Available: <https://www.wartaekonomi.co.id/read216302/pertumbuhan-e-commerce-pesat-di-indonesia>. [Diakses 2 Mei 2020].
- [22] “kemenperin.go.id,” 6 Mei 2019. [Online]. Available: <https://www.kemenperin.go.id/artikel/20641/Industri-Pakaian-Jadi-Catatan-Pertumbuhan-Paling-Tinggi>. [Diakses 2 Mei 2020].
- [23] H. Muhammad, “Izin.co.id,” 2 November 2018. [Online]. Available: <https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2018/11/02/memahami-nib-dan-juga-sistem-oss-untuk-perizinan-perusahaan/>. [Diakses 2 Mei 2020].
- [24] “Ukmindonesia.id/,” [Online]. Available: <https://www.ukmindonesia.id/baca-izin/247>. [Diakses 2 Mei 2020].
- [25] “Maxmanroe.com,” [Online]. Available: <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/market-share-adalah.html>. [Diakses 10 Mei 2020].
- [26] W. S. Satuti, “Jojonomic,” 24 July 2019. [Online]. Available: <https://jojonomic.com/blog/bpjs-kesehatan-perusahaan/>.
- [27] K. Rafinska, “Online Pajak,” 18 April 2019. [Online]. Available: <https://www.online-pajak.com/iuran-bpjs-ketenagakerjaan>.
- [28] L. S. Djaman, “Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual,” 31 Oktober 2016. [Online]. Available: [https://dgip.go.id/images/ki-images/pdf-files/pp\\_45\\_tahun\\_2016\\_pnbp\\_djki.pdf](https://dgip.go.id/images/ki-images/pdf-files/pp_45_tahun_2016_pnbp_djki.pdf).
- [29] “Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual,” [Online]. Available: <https://dgip.go.id/tarif-hak-cipta>.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL