

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Zulaicha and R. Irawati , "Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam," *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, vol. 4, no. 2, p. 124, Desember 2016.
- [2] K. D. Nila, A. Gus, and Y. Sepris, "Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang)," *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 3, no. 2, pp. 11-29, Mei 2012.
- [3] E. Wahyu, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Citra Hand," *MENARA Ilmu*, vol. XII, no. 9, pp. 155-164, Oktober 2018.
- [4] A. Shelbi, and F. Teguh, (2017, April) Pendiri Wardah: Produk Lokal Bisa Bersaing dan Menjadi Raja di Negeri Sendiri. [Online].
<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/17/04/26/ooz9nr377-pendiri-wardah-produk-lokal-bisa-bersaing-dan-menjadi-raja-di-negeri-sendiri>
- [5] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andy Offset, 2016.
- [6] E. M. Sangadji, and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- [7] K. Umam, R. Susanto, and S. I. Purba, *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- [8] S. Assauri, *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2018.
- [9] M. Dharmawati, *Kewirausahaan*, Edisi Pertama ed. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- [10] A. Budianto, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak, 2015.
- [11] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [12] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*, 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2012.

- [13] N. Arianty, D. Andriany, and H. Jasin, *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing, 2015.
- [14] K. L. Keller and P. Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [15] N. Arianty, D. Andriany, and H. Jasin, *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing, 2015.
- [16] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [17] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- [18] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*, 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [19] E. Ferrinadewi, *Merek dan Psikologi Merek*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- [20] D. A. Aeker, *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama, 2011.
- [21] D. A. Aeker, *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama, 2011.
- [22] P. Kotler and G. Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2008.
- [23] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi, 2008.
- [24] S. Danang, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus*. Jakarta: Buku Seru, 2014.
- [25] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*, Edisi Pertama ed. Jakarta: Rajagrafindo, 2009.
- [26] P. Kotler, K. Lane, dan K. , *Marketing Management*, 16th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall Published, 2016.
- [27] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 1st ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [28] A. M. Morrison, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.
- [29] M. Sandra, Mitchell Nancy, and Wells William, *Advertising*, 8th ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2011.

- [30] B. Burhan, *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana, 2011.
- [31] A. Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana, 2011.
- [32] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Kesepuluh ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- [33] L. Rosa and A. D. Suci, "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Technology and Innovation," *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, vol. 2, no. 3, p. 59, Juni 2019.
- [34] A. P. Tria, Marwan, and R. Rose , "Pengaruh Brand Image dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik La Tulipe di Kota Padang," *EcoGen*, vol. 1, no. 4, pp. 734-743, Desember 2018.
- [35] A. Nur, Hartono, and P. R. Tri , "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang)," *Jurnal Riset Manajemen*, vol. 1, no. 1, pp. 54-63, September 2018.
- [36] F. Ferdianto , L. Joyce , and T. Rita, "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 3, no. 1, pp. 367-377, Maret 2015.
- [37] P. Ayuniah, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma)" *Jurnal Ekonomi Bisnis*, vol 22, no 3 Desember 2017.
- [38] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta, 2010.
- [39] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [40] V. W. Sujarweni, *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- [41] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, VIII ed. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.