

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
WEBSITE PENJUALAN KOSMETIK BEAUTYCARE**

SKRIPSI

Oleh:

**MARTAULI ELISABET MANALU
NIM: 16.211.3406
ELSA RENTA OCTAVIA SIMANJUNTAK
NIM: 16.211.3457**

UNIVERSITAS
MIKROSKIL



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2020**

**ANALYSIS AND DESIGN OF BEAUTYCARE COSMETIC
SALES WEBSITE INFORMATION SYSTEM**

FINAL RESEARCH

By:

MARTAULI ELISABET MANALU

Student Number: 16.211.3406

ELSA RENTA OCTAVIA SIMANJUNTA

Student Number: 16.211.3457



**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2020**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
WEBSITE KOSMETIK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

MARTAULI ELISABET MANALU
NIM: 16.211.3406
ELSA RENTA OCTAVIA SIMANJUNTAK
NIM: 16.211.3457

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom.

Hita, S.Kom., M.TI.

Medan, Juli 2020
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Martauli Elisabet Manalu
NIM : 16.211.3406
Peminatan : Sistem Informasi E-Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Website Penjualan Kosmetik *Beautycare*

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan,
Saya yang membuat pernyataan,



Martauli Elisabet Manalu

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Elsa Renta Octavia Simanjuntak
NIM : 16.211.3457
Peminatan : Sistem Informasi E-Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Website Penjualan Kosmetik *Beautycare*

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan,
Saya yang membuat pernyataan,



Elsa Renta Octavia Simanjuntak

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI WEBSITE PENJUALAN KOSMETIK BEAUTYCARE

Abstrak

Website menjadi kebutuhan bagi sebuah organisasi, instansi, perusahaan komersil, dan lain sebagainya. Kebutuhan tersebut biasanya tidak hanya untuk promosi, namun juga kegiatan bisnis. E-commerce biasanya berkaitan dengan penjualan. Beautycare merupakan website yang bergerak dalam bidang penjualan kosmetik sehingga sangat membutuhkan media pemasaran yang lebih luas sekaligus untuk memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan. Untuk itu dalam penulisan tugas akhir ini, penulis membuat website kosmetik yang menyediakan layanan konsultasi dengan dokter kecantikan. Dalam perancangan website penulis menggunakan metode pengembangan SDLC. Untuk desain website yang digunakan adalah Adobe XD cc dan database yang digunakan adalah MySql. Website dinilai efektif sebagai media alternatif untuk pemasaran dan sekaligus memberikan layanan terbaru kepada pelanggan, selain itu dengan adanya sistem informasi penjualan dan pemesanan secara online ini, diharapkan dapat meningkatkan pelayanan kepada konsumen. Hal ini dilihat dari kebutuhan pelanggan terhadap informasi tentang kecantikan yang semakin lama semakin meningkat, sehingga dibutuhkan sebuah sistem yang dapat melayani kebutuhan pelanggan tersebut.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, Website, Kosmetik*

Abstract

Website becomes a necessity for an organization, agency, commercial company, and so on. These needs are usually not only for promotion, but also business activities. E-commerce is usually related to sales. Beautycare is a website that is engaged in the sale of cosmetics so that it needs a broader marketing media as well as to provide better service to customers. For this reason, in writing this thesis, the author makes a cosmetic website that provides consulting services with a beauty doctor. In designing the website the author uses the SDLC development method. The website design used is Adobe XD cc and the database used is MySql. Website is considered effective as an alternative media for marketing and at the same time providing the latest services to customers, in addition to the existence of this online sales and ordering information system, is expected to improve services to consumers. This can be seen from the customer's need for information about beauty which is increasingly increasing, so we need a system that can serve the needs of these customers.

Keywords: *Information Systems, Website, Cosmetics*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat dan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Analisis Perancangan Sistem Informasi Website Penjualan Beautycare ” dengan baik dan tepat waktu untuk melengkapi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Sistem Informasi. Peminatan E-Bisnis di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Mikroskil Medan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu penulis sangat membutuhkan dukungan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Dengan tersusunnya Tugas Akhir ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

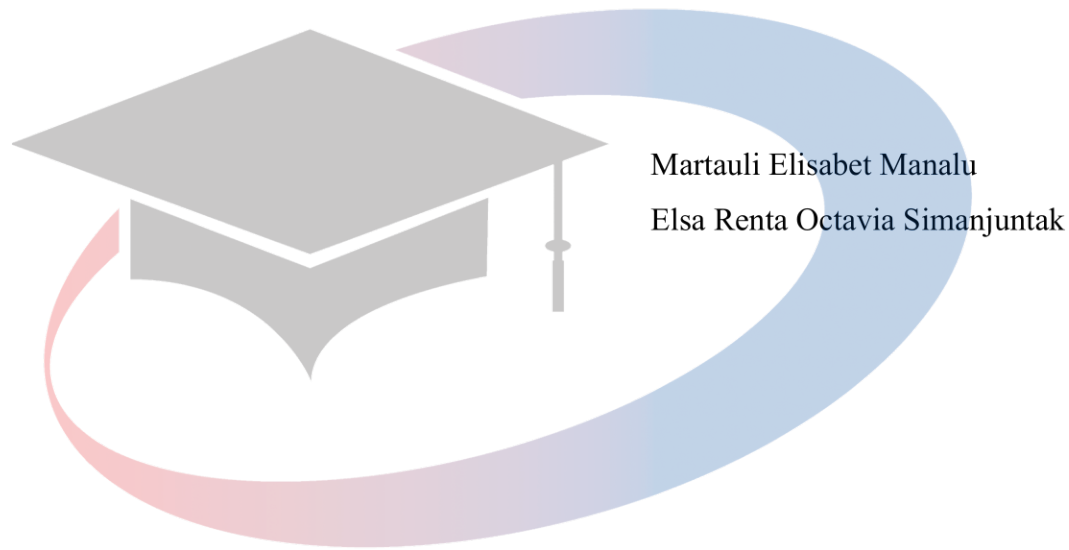
1. Ibu Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah banyak melakukan bimbingan, saran serta pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Hita, S.Kom., M.TI. Selaku Pendamping Pembimbing kedua yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Teristimewa kepada Orangtua penulis dan seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan arahan baik moril dan material serta doa yang tak hentinya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Kepada seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan moril.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat menghargai kritik dan saran dari pembaca dan semua pihak yang mengarah pada perbaikan laporan ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa/i dan pihak yang membutuhkan.

Medan, Juli 2020

Penulis,



Martauli Elisabet Manalu

Elsa Renta Octavia Simanjuntak

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep Sistem Informasi	5
2.1.1 Sistem.....	5
2.1.2 Informasi	6
2.1.3 Sistem Informasi	7
2.2 System Development Life Cycle (SDLC).....	9
2.3 Alat Bantu Pengembangan Sistem	12
2.3.1 Data Flow Diagram (DFD)	12
2.3.2 Kamus Data.....	14
2.3.3 Normalisasi	16
2.4 Basis Data.....	18

2.5	E-Commerce.....	19
2.5.1	Jenis-jenis <i>E-Commerce</i>	19
2.5.2	E-Bisnis.....	20
2.6	Website.....	21
BAB III ANALISIS SISTEM.....		23
3.1	Mengidentifikasi Masalah, Peluang, dan Tujuan	23
3.2	Menentukan Syarat-Syarat Informasi	24
3.2.1	Sociolla (<i>www.sociolla.com</i>).....	25
3.2.2	Sephora (<i>www.sephora.co.id</i>).....	37
3.2.3	Hasil Perbandingan	53
3.3	Menganalisis Kebutuhan Sistem	55
3.3.1	Data Flow Diagram (DFD)	55
3.3.2	Kamus Data.....	82
BAB IV PERANCANGAN SISTEM.....		88
4.1	Rancangan User Interface.....	88
4.1.1	User Interface Pengunjung.....	88
4.1.2	User Interface Pelanggan	99
4.1.3	User Interface Admin.....	145
4.1.4	User Interface Dokter.....	165
4.2	Normalisasi.....	171
4.3	Struktur Tabel.....	172
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		189
5.1	Kesimpulan	189

5.2 Saran.....	189
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	192



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tujuh Tahap System Development Life Cycle	10
Gambar 2.2 Hasil Normaslisai Pertama	17
Gambar 2.3 Hasil Normalisasi Kedua.....	18
Gambar 2.4 Hasil Normalisasi Ketiga	18
Gambar 3. 1 Halaman Utama Website Sociolla (Bag. 1)	25
Gambar 3. 2 Halaman Beauty Journal Website Sociolla	25
Gambar 3. 3 Halaman Pencarian Website Sociolla	26
Gambar 3. 4 Halaman Login untuk Pelanggan	26
Gambar 3. 5 Halaman Daftar Sekarang untuk Pengguna Baru.....	27
Gambar 3. 6 Halaman Shop by Categories	27
Gambar 3. 7 Halaman Shop by Brand	28
Gambar 3. 8 Halaman Promotion.....	28
Gambar 3. 9Halaman Partner Promotion	29
Gambar 3. 10 Halaman Collect tokens & reedeem rewards	29
Gambar 3. 11 Collect tokens & reedeem rewards.....	30
Gambar 3. 12 Halaman Utama Website Sociolla (Bag. 2)	30
Gambar 3. 13 Halaman Product Description	31
Gambar 3. 14 Halaman See Review	31
Gambar 3. 15 Halaman Add to bag.....	32
Gambar 3. 16 Checkout.....	32
Gambar 3. 17Halaman Proceed to Checkout	33
Gambar 3. 18 Halaman Proceed to payment.....	34
Gambar 3. 19 Halaman Place Order	34
Gambar 3. 20 Halaman Konfirmasi Pembayaran	35
Gambar 3. 21 Halaman Utama Website Sociolla (Bag. 3)	35
Gambar 3. 22 Halaman Utama Website Sephora (Bag.1)	37
Gambar 3. 23Halaman Akun Saya untuk Pelanggan	38

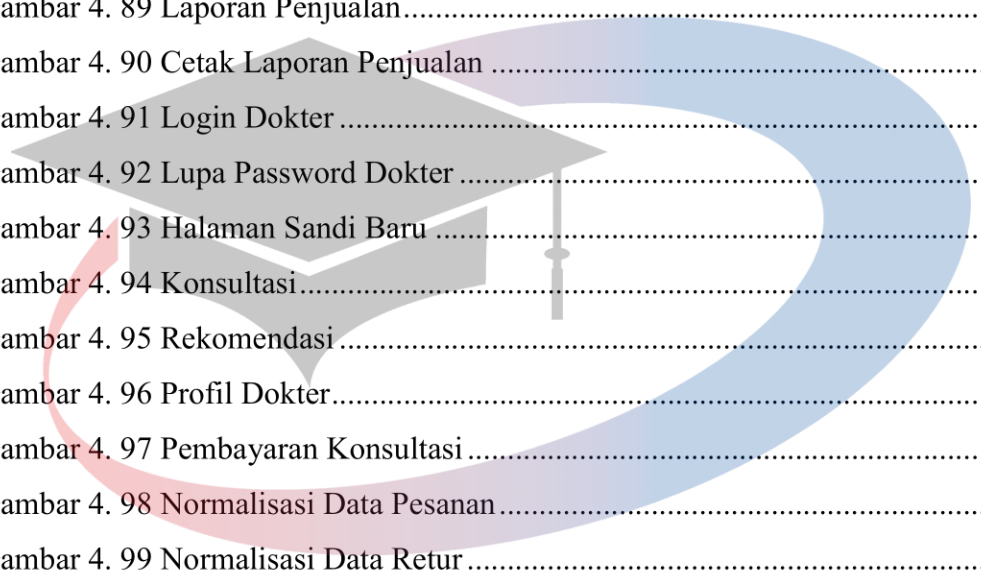
Gambar 3. 24 Halaman Poin pelanggan.....	38
Gambar 3. 25 Halaman Login Pelanggan	39
Gambar 3. 26 Halaman Registrasi	39
Gambar 3. 27 Halaman Get the app	40
Gambar 3. 28 Halaman Find a store	40
Gambar 3. 29 Halaman Bag.....	41
Gambar 3. 30 Halaman Search Website Sephora	41
Gambar 3. 31 Halaman Help.....	42
Gambar 3. 32 Halaman Utama Website Sephora (Bag. 2)	43
Gambar 3. 33 Halaman Makeup	43
Gambar 3. 34 Halaman Skincare	44
Gambar 3. 35 Halaman Alat & Kuas	44
Gambar 3. 36 Halaman Hair	45
Gambar 3. 37 Halaman Bath & Body	45
Gambar 3. 38 Halaman Gifts	46
Gambar 3. 39 Halaman Brand.....	46
Gambar 3. 40 Halaman Add to wishlist.....	47
Gambar 3. 41 Halaman Product description	47
Gambar 3. 42 Halaman Write a review.....	48
Gambar 3. 43 Halaman Bag.....	48
Gambar 3. 44 Halaman Beli sekarang.....	49
Gambar 3. 45 Halaman Virtual Account.....	50
Gambar 3. 46 Halaman Panduan Pembayaran.....	50
Gambar 3. 47 Halaman Utama Website Sephora (Bag. 3)	51
Gambar 3. 48 Diagram Konteks Website BeautyCare.....	56
Gambar 3. 49 DFD Level 0 Sistem Usulan.....	58
Gambar 3. 50 DFD Level 1 Data Master Website BeautyCare	60
Gambar 3. 51 DFD Level 1 Mengelola Pemesanan Website BeautyCare.....	64
Gambar 3. 52 Megelola Pembayaran	68

Gambar 3. 53 DFD Level 1 Megelola Pembatalan	71
Gambar 3. 54 DFD Level 1 Megelola Laporan	75
Gambar 3. 55 DFD Level 1 Megelola Forum	79
Gambar 3. 56 DFD Level 1 Megelola Konsultasi.....	80
Gambar 4. 1 Halaman Beranda Website BeautyCare	88
Gambar 4. 2 Halaman Register Website BeautyCare	89
Gambar 4. 3 Halaman Kategori Website BeautyCare	90
Gambar 4. 4 Tampilan Kategori Website BeautyCare.....	91
Gambar 4. 5 Halaman Brand Website BeautyCare.....	92
Gambar 4. 6 Tampilan Brand Website BeautyCare.....	93
Gambar 4. 7 Halaman Promo Website BeautyCare.....	94
Gambar 4. 8 Tampilan Ulasan Produk Website BeautyCare.....	96
Gambar 4. 9 Tampilan Profil Website BeautyCare	97
Gambar 4. 10 Halaman Kontak Kami.....	98
Gambar 4. 11 Halaman Beranda Website BeautyCare	100
Gambar 4. 12 Halaman Login Website BeautyCare.....	101
Gambar 4. 13 Halaman Lupa Password Website BeautyCare.....	102
Gambar 4. 14 Tampilan link lupa sandi Website BeautyCare.....	102
Gambar 4. 15 Halaman Atur sandi baru Website BeautyCare.....	103
Gambar 4. 16 Halaman Kategori Website BeautyCare	104
Gambar 4. 17 Tampilan Kategori Website BeautyCare.....	104
Gambar 4. 18 Halaman Brand Website BeautyCare.....	106
Gambar 4. 19 Tampilan Brand Website BeautyCare.....	106
Gambar 4. 20 Halaman Promo Website BeautyCare.....	108
Gambar 4. 21 Tampilan Klaim Voucher Website BeautyCare.....	109
Gambar 4. 22 Tampilan Profil Website BeautyCare	110
Gambar 4. 23 Tampilan Ulasan Produk.....	111
Gambar 4. 24 Halaman Reward Website BeautyCare.....	112
Gambar 4. 25 Tampilan Riwayat Penukaran Reward.....	113

Gambar 4. 26 Halaman Profil Pelanggan.....	114
Gambar 4. 27 Tampilan Alamat Pelanggan	115
Gambar 4. 28 Halaman Ubah Alamat.....	116
Gambar 4. 29 Tambah Alamat Baru	118
Gambar 4. 30 Ubah Sandi.....	119
Gambar 4. 31 Konfirmasi Sandi	120
Gambar 4. 32 Tampilan tambahkan ke keranjang	121
Gambar 4. 33 Tampilan keranjang belanja Website Beautycare	122
Gambar 4. 34 Tampilan voucher Website Beautycare.....	123
Gambar 4. 35 Tampilan Favorite Saya	123
Gambar 4. 36 Halaman Checkout Website Beautycare	124
Gambar 4. 37 Halaman Pembayaran Website Beautycare.....	126
Gambar 4. 38 Tampilan Pesanan	127
Gambar 4. 39 Tampilan Alasan Pesanan Batal.....	128
Gambar 4. 40 Halaman Pesanan Batal.....	128
Gambar 4. 41 Halaman Pembayaran.....	129
Gambar 4. 42 Tampilan Info Pembayaran	130
Gambar 4. 43 Tampilan Bukti Transfer	131
Gambar 4. 44 Tampilan Ubah metode pembayaran.....	132
Gambar 4. 45 Halaman Pesanan Dikirim.....	133
Gambar 4. 46 Halaman Riwayat Pesanan	134
Gambar 4. 47 Halaman Ulas Produk.....	134
Gambar 4. 48 Halaman Mengajukan Retur.....	135
Gambar 4. 49 Pengajuan Retur selesai.....	136
Gambar 4. 50 Halaman Konsultasi Dokter	137
Gambar 4. 51 Halaman Rincian	138
Gambar 4. 52 Halaman Pembayaran.....	139
Gambar 4. 53 Bukti transfer.....	140
Gambar 4. 54 Konsultasi Dokter.....	141

Gambar 4. 55 Konsultasi Dokter.....	141
Gambar 4. 56 Hasil Konsultasi	142
Gambar 4. 57 Forum diskusi.....	143
Gambar 4. 58 Tambah diskusi	143
Gambar 4. 59 Balas Diskusi.....	144
Gambar 4. 60 Halaman Login Admin.....	145
Gambar 4. 61 Lupa Password Admin	146
Gambar 4. 62 Halaman Sandi Baru	146
Gambar 4. 63 Halaman Data Pelanggan	147
Gambar 4. 64 Halaman Data Pelanggan	147
Gambar 4. 65 Halaman Produk.....	148
Gambar 4. 66 Halaman Ubah Produk	148
Gambar 4. 67 Halaman Profil Admin	149
Gambar 4. 68 Ubah Profil	150
Gambar 4. 69 Daftar Promo	151
Gambar 4. 70 Ubah Promo	151
Gambar 4. 71 Tambah Promo	152
Gambar 4. 72 Daftar Reward	152
Gambar 4. 73 Tambah Reward	153
Gambar 4. 74 Pesanan Pelanggan	153
Gambar 4. 75 Rincian Pesanan Pelanggan.....	154
Gambar 4. 76 Tampilan Lihat Produk.....	154
Gambar 4. 77 Pembayaran	155
Gambar 4. 78 Konfirmasi Pembayaran	155
Gambar 4. 79 Pengiriman Pesanan	156
Gambar 4. 80 Konfirmasi Pengiriman	157
/Gambar 4. 81 Pembatalan Pesanan	158
Gambar 4. 82 Konfirmasi Pembatalan	159
Gambar 4. 83 Retur Pembelian	159

Gambar 4. 84 Konfirmasi Retur.....	160
Gambar 4. 85 Halaman Ulasan	161
Gambar 4. 86 Forum diskusi.....	162
Gambar 4. 87 Tambah diskusi	162
Gambar 4. 88 Balas diskusi.....	163
Gambar 4. 89 Laporan Penjualan.....	164
Gambar 4. 90 Cetak Laporan Penjualan	165
Gambar 4. 91 Login Dokter	166
Gambar 4. 92 Lupa Password Dokter	166
Gambar 4. 93 Halaman Sandi Baru	167
Gambar 4. 94 Konsultasi.....	168
Gambar 4. 95 Rekomendasi	169
Gambar 4. 96 Profil Dokter.....	169
Gambar 4. 97 Pembayaran Konsultasi	170
Gambar 4. 98 Normalisasi Data Pesanan.....	171
Gambar 4. 99 Normalisasi Data Retur	171
Gambar 4. 100 Normalisasi Data Penjualan	172
Gambar 4. 101 Relasi Antar Tabel.....	188



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol DFD (Data Flow Diagram).....	13
Tabel 3.1 Perbandingan Website Sejenis	53
Tabel 4. 1 Data Pelanggan	172
Tabel 4.2 Data Produk.....	173
Tabel 4. 3 Data Promo	174
Tabel 4.4 Ulasan.....	174
Tabel 4.5 Reward Pelanggan.....	175
Tabel 4.6 Tukar Reward.....	175
Tabel 4.7 Detail Alamat	176
Tabel 4.8 Header Data Pesanan	176
Tabel 4.9 Detail Data Pesanan	178
Tabel 4.10 Metode Pengiriman.....	178
Tabel 4. 11 Kontak Kami.....	178
Tabel 4. 12 Ongkir	179
Tabel 4. 13 Pembatalan.....	179
Tabel 4. 14 Data Pembayaran	180
Tabel 4. 15 Bank Perusahaan.....	180
Tabel 4. 16 Data Pengajuan Retur	181
Tabel 4. 17 Data Dokter	181
Tabel 4. 18 Pesan Konsultasi	182
Tabel 4. 19 Bayar Konsultasi	182
Tabel 4. 20 Data Konsultasi	183
Tabel 4. 21 Data Hasil Konsultasi	183
Tabel 4. 22 Data Hasil Konsultasi	183
Tabel 4. 23 Tambah Diskusi	184
Tabel 4. 24 Login Admin.....	184
Tabel 4. 25 Header Retur	184
Tabel 4. 26 Detail Retur	185

Tabel 4. 27 Header Penjualan	186
Tabel 4. 28 Detail Penjualan	187
Tabel 4. 29 Profil.....	187

