

**PERENCANAAN BISNIS *STARTUP PEDULI PANTI SOSIAL*
“PONDOK HARAPAN”**

SKRIPSI

Oleh:

**DIZZA PRATIWI NASUTION
NIM: 16.211.3538
RAPILA ANWAR
NIM: 16.211.1901**



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MEDAN
2020**

**STARTUP BUSINESS PLANNING OF ORPHANAGE HOME CARE
“PONDOK HARAPAN”**

FINAL RESEARCH

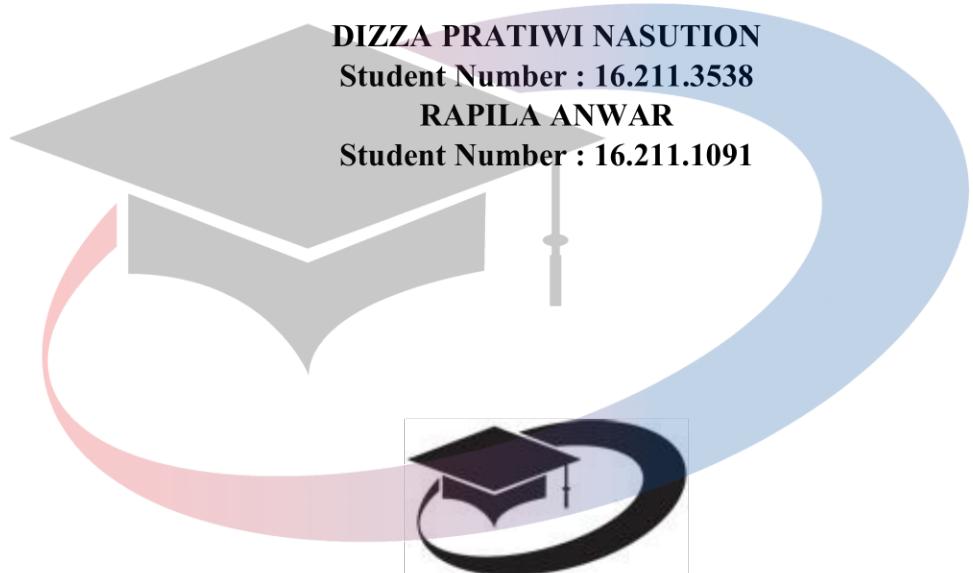
By:

DIZZA PRATIWI NASUTION

Student Number : 16.211.3538

RAPILA ANWAR

Student Number : 16.211.1091



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2020**

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dizza Pratiwi Nasution
Nim : 16.211.3538
Nama : Rapila Anwar
Nim : 16.211.1901
Program Studi : Sistem Informasi
Peminatan : Sistem Enterprise
Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis *Startup* Peduli Panti Sosial "Pondok Harapan".

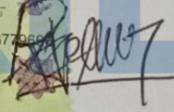
Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah kami buat ini merupakan hasil karya kami sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atas pejiplakan terhadap karya orang lain, maka kami berhak mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib di STMIK-STIE MIKOSKIL.

Demikian pernyataan ini kami buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

**UNIVERSITAS
MIKOSKIL**

Medan, 13 Mei 2020
Penulis


Dizza Pratiwi Nasution


Rapila Anwar

LEMBAGA PENGESAHAN
PERANCANGAN BISNIS STARTUP PEDULI PANTI SOSIAL
“PONDOK HARAPAN”

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

DIZZA PRATIWI NASUTION
NIM : 16.211.3538
RAPILA ANWAR
NIM : 16.211.1901

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I,

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

Fandi Halim, S.Kom.. M.Sc.

Medan, Mei 2020

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom

PERENCANAAN BISNIS STARTUP PEDULI PANTI SOSIAL “PONDOK HARAPAN”

ABSTRAK

Perencanaan bisnis Pondok Harapan merupakan perencanaan bisnis yang dibuat untuk menjelaskan ide bisnis Pondok Harapan. Masalah utama yang mendukung dibuatnya aplikasi ini adalah tidak adanya transparansi laporan keuangan panti yang akuntabel dikarenakan belum adanya panti yang menggunakan sistem pencatatan donasi berbasis digital. Dengan adanya masalah tersebut maka penulis membuat perencanaan bisnis yang berjudul perencanaan bisnis startup peduli panti sosial pondok harapan untuk membuat aplikasi mobile yang memiliki fitur untuk donasi online sesuai dengan kebutuhan panti, tracking donasi, pengajuan kegiatan dan transparansi keuangan panti. Dengan aplikasi ini, masalah laporan keuangan yang belum transparan dapat diatasi.

Kata Kunci: *Perencanaan bisnis, aplikasi mobile, transparansi laporan keuangan panti, pencatatan donasi secara digital*

ABSTRACT

Pondok Harapan business planning is a business plan created to explain Pondok Harapan business ideas. The main problem that supports the making of this application is the lack of transparency of accountable financial statements due to the absence of institutions that use digital-based donation recording systems. With these problems, the authors make a business plan entitled startup business planning caring for social homes Pondok Harapan to create a mobile application that has features for online donations according to the needs of the institution, tracking donations, submission of activities and financial transparency of the orphanage. With this application, the problem of financial statements that have not been transparent can be overcome.

Keyword: *Business planning, mobile applications, orphanage financial report transparency, digitally recording donations*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Melalui kesempatan ini, penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan terlaksa dengan baik tanpa adanya dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu penulis, yaitu kepada:

1. Bapak Fandi Halim, S.Kom., M.Sc. selaku dosen pembimbing I, yang telah banyak memberikan bantuan berupa bimbingan, saran, serta pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Chatrine Sylvia, S.Kom., M.MSI selaku dosen Pendamping dan telah banyak memberikan bantuan bimbingan, saran serta pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Rin Rin Melanie Salim, S.Kom., M.Kom. selaku Program Studi Sistem Informasi
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan pengarahan dan masukan untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan banyak dukungan moril dan materil kepada penulis dari awal hingga akhir.
6. Seluruh teman-teman mahasiswa di STMIK Mikroskil dan semua pihak yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril kepada penulis.
7. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan karena waktu dan pengalaman penulis yang masih terbatas, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semua pihak dalam menyempurnakan dan mengembangkan Tugas Akhir ini.

Medan, Juli 2020

Penulis,

Dizza Pratiwi Nasution

Rapila Anwar

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR GAMBAR..... | v |
| DAFTAR TABEL | x |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3. Ruang Lingkup..... | 3 |
| 1.4. Tujuan dan Manfaat | 4 |
| 1.5. Metodologi Penelitian | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 6 |
| 2.1. Startup | 6 |
| 2.2. Social Entrepreneurship (Kewirausahaan Sosial)..... | 8 |
| 2.3. Business plan (Rencana Bisnis) | 11 |
| 2.4. Analisis SWOT | 13 |
| 2.5. Flowchart System | 17 |
| 2.6. GPS (<i>Global Positioning System</i>) | 18 |
| 2.7. 4S Dalam Website Marketing Mix | 19 |
| 2.8. Cloud Computing | 20 |
| 2.9. Corporate Social Responsibility | 23 |
| 2.10. Panti Sosial..... | 25 |
| 2.11. Rasio Keuangan | 26 |
| BAB III PERANCANGAN STARTUP..... | 31 |
| 3.1. Deskripsi Bisnis | 31 |
| 3.1.1. Penjelasan produk atau layanan | 31 |
| 3.1.2. Latar Belakang Industri..... | 112 |
| 3.1.3. Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan..... | 113 |
| 3.1.4. Target dan Tujuan | 117 |

| | | |
|---|---|------------|
| 3.2. | Rencana dan Strategi pemasaran..... | 121 |
| 3.2.1. | Target Pasar dan Pelanggan | 121 |
| 3.2.2. | Kompetisi dan <i>marketshare</i> | 122 |
| 3.2.3. | Strategi Penepatan Harga | 127 |
| 3.2.4. | Promosi dan Distribusi..... | 128 |
| 3.3. | Operasional dan Dukungan..... | 131 |
| 3.3.1. | Target Kualitas..... | 131 |
| 3.3.2. | Kebutuhan Teknologi..... | 133 |
| 3.3.3. | Dukungan Layanan | 136 |
| 3.3.4. | Kebutuhan Operasional..... | 137 |
| BAB IV PERANCANGAN STARTUP..... | | 141 |
| 4.1. | Manajemen Tim..... | 141 |
| 4.1.1. | Struktur Organisasi..... | 141 |
| 4.1.2. | Pengalaman dan Keahlian | 141 |
| 4.1.3. | Hak Kekayaan Intelektual | 147 |
| 4.2. | Rencana Finansial dan Proyeksi | 148 |
| 4.2.1. | Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan..... | 148 |
| 4.2.2. | Proyeksi Arus Kas..... | 188 |
| 4.2.3. | Analisis Rasio Financial..... | 192 |
| 4.2.4. | Sumber Pendaanaan | 195 |
| 4.3. | Resiko dan Kesempatan | 195 |
| 4.3.1. | Masalah dan Resiko Yang Mungkin Muncul..... | 195 |
| 4.3.2. | Kesempatan..... | 196 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 198 |
| 5.1. | Kesimpulan | 198 |
| 5.2. | Saran | 199 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 200 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | | 203 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 : Matriks SWOT..... | 15 |
| Gambar 2. 2 Contoh <i>Flowchart System</i> | 18 |
| Gambar 2. 3 <i>Cloud Computing</i> | 21 |
| Gambar 3. 1 Tampilan awal buka aplikasi..... | 33 |
| Gambar 3. 2 Tampilan pilihan Daftar / Masuk | 34 |
| Gambar 3. 3 Tampilan Daftar | 35 |
| Gambar 3. 4 Tampilan daftar menggunakan nomor telepon..... | 36 |
| Gambar 3. 5 Tampilan Verifikasi | 36 |
| Gambar 3. 6 Tampilan masukan kode verifikasi | 37 |
| Gambar 3. 7 Tampilan pengisian Nama dan <i>Password</i> | 38 |
| Gambar 3. 8 Tampilan daftar menggunakan Google | 38 |
| Gambar 3. 9 Tampilan daftar dengan gmail | 39 |
| Gambar 3. 10 Tampilan daftar dengan Facebook | 40 |
| Gambar 3. 11 Tampilan akun facebook | 40 |
| Gambar 3. 12 Tampilan Masuk..... | 41 |
| Gambar 3. 13 Halaman Beranda..... | 42 |
| Gambar 3. 14 Tampilan pencarian Panti..... | 43 |
| Gambar 3. 15 Tampilan Persetujuan Dompet Amal | 43 |
| Gambar 3. 16 Tampilan verifikasi nomor | 44 |
| Gambar 3. 17 Tampilan Dompet Amal..... | 44 |
| Gambar 3. 18 Tampilan Panti Sosial Terdekat | 45 |
| Gambar 3. 19 Tampilan Profil Panti | 46 |
| Gambar 3. 20 Tampilan Jumlah Donasi..... | 47 |
| Gambar 3. 21 Tampilan kirim WhatsApp..... | 48 |
| Gambar 3. 22 Tampilan kirim pesan..... | 48 |
| Gambar 3. 23 Tampilan Informasi | 49 |
| Gambar 3. 24 Tampilan Informasi Lengkap | 49 |
| Gambar 3. 25 Tampilan Kebutuhan | 50 |
| Gambar 3. 26 Tampilan kebutuhan..... | 51 |
| Gambar 3. 27 Flow Kebutuhan Panti..... | 52 |
| Gambar 3. 28 Tampilan Jadwal | 53 |
| Gambar 3. 29 Tampilan ajukan kegiatan | 54 |
| Gambar 3. 30 Tampilan Pengajuan Kegiatan | 55 |

| | |
|--|----|
| Gambar 3. 31 Tampilan Pengisian Kegiatan | 56 |
| Gambar 3. 32 Tampilan Pengajuan Kegiatan Terkirim | 56 |
| Gambar 3. 33 Flow Pengajuan Kegiatan | 57 |
| Gambar 3. 34 Tampilan Donasi Sekarang | 58 |
| Gambar 3. 35 Tampilan Metode Pembayaran | 59 |
| Gambar 3. 36 Tampilan transaksi donasi..... | 59 |
| Gambar 3. 37 Flow Donasi Sekarang | 60 |
| Gambar 3. 38 Tampilan Laporan Keuangan | 61 |
| Gambar 3. 39 Tampilan Download Laporan Keuangan | 62 |
| Gambar 3. 40 Flow Laporan Keuangan Panti..... | 63 |
| Gambar 3. 41 Halaman Histori | 64 |
| Gambar 3. 42 Tampilan transaksi donasi berhasil | 65 |
| Gambar 3. 43 Tampilan Tracking Donasi..... | 66 |
| Gambar 3. 44 Tampilan Transaksi Donasi Gagal | 66 |
| Gambar 3. 45 Tampilan Transaksi Donasi Yang Harus Dibayar..... | 67 |
| Gambar 3. 46 Tampilan Notifikasi | 68 |
| Gambar 3. 47 Halaman Akun | 69 |
| Gambar 3. 48 Tampilan Edit Profil..... | 69 |
| Gambar 3. 49 Tampilan Halaman Pilihan..... | 71 |
| Gambar 3. 50 Tampilan Web Masuk | 71 |
| Gambar 3. 51 Halaman Pemberitahuan | 72 |
| Gambar 3. 52 Halaman Profil Panti | 72 |
| Gambar 3. 53 Tampilan Jumlah Donasi..... | 73 |
| Gambar 3. 54 Tampilan Data Pencairan Donasi..... | 74 |
| Gambar 3. 55 Halaman Informasi | 74 |
| Gambar 3. 56 Halaman Kebutuhan..... | 75 |
| Gambar 3. 57 Halaman Tambahkan Kebutuhan | 75 |
| Gambar 3. 58 Halaman Pengisian Data Kebutuhan..... | 76 |
| Gambar 3. 59 Halaman Selesai Menambahkan Kebutuhan..... | 76 |
| Gambar 3. 60 Halaman Jadwal | 77 |
| Gambar 3. 61 Tampilan Tambah Jadwal | 78 |
| Gambar 3. 62 Halaman Pengisian Jadwal..... | 78 |
| Gambar 3. 63 Halaman Selesai Menambahkan Jadwal | 79 |
| Gambar 3. 64 Halaman Kegiatan | 79 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 3. 65 Halaman Konfirmasi Kegiatan..... | 80 |
| Gambar 3. 66 Halaman Pengajuan Kegiatan ditolak | 80 |
| Gambar 3. 67 Halaman Kegiatan..... | 81 |
| Gambar 3. 68 Halaman Kegiatan Selesai..... | 81 |
| Gambar 3. 69 Halaman Kegiatan Batal | 82 |
| Gambar 3. 70 Halaman Donasi..... | 83 |
| Gambar 3. 71 Halaman Tambahkan donasi uang | 83 |
| Gambar 3. 72 Halaman tambahkan donasi uang..... | 84 |
| Gambar 3. 73 Halaman data donasi uang disimpan..... | 85 |
| Gambar 3. 74 Halaman Bukti Donasi | 85 |
| Gambar 3. 75 Halaman Tampilkan Laporan Keuangan..... | 86 |
| Gambar 3. 76 Halaman Tambahkan Donasi Kebutuhan..... | 87 |
| Gambar 3. 77 Pengisian data donasi kebutuhan | 88 |
| Gambar 3. 78 Halaman Tambahkan Data Kebutuhan | 88 |
| Gambar 3. 79 Halaman Input Data Donasi Barang..... | 89 |
| Gambar 3. 80 Halaman Simpan Data Donasi Barang..... | 89 |
| Gambar 3. 81 Halaman Bukti Donasi Barang..... | 90 |
| Gambar 3. 82 Tambahkan Kegiatan | 90 |
| Gambar 3. 83 Halaman Pengisian Data Kegiatan..... | 91 |
| Gambar 3. 84 Halaman Simpan Data Pengajuan Kegiatan..... | 91 |
| Gambar 3. 85 Halaman Bukti Pengajuan Kegiatan | 92 |
| Gambar 3. 86 Halaman Laporan Keuangan Panti..... | 93 |
| Gambar 3. 87 Halaman Posting Laporan Keuangan..... | 94 |
| Gambar 3. 88 Halaman Laporan Keuangan Bulan Selanjutnya | 94 |
| Gambar 3. 89 Halaman Pengisian Data Pengeluaran..... | 95 |
| Gambar 3. 90 Contoh Pengisian Data Pengeluaran | 96 |
| Gambar 3. 91 Data Pengeluaran | 96 |
| Gambar 3. 92 Laporan Donasi Barang..... | 97 |
| Gambar 3. 93 Halaman Ambil Kebutuhan..... | 97 |
| Gambar 3. 94 Halaman Pengisian Data Kebutuhan Yang Diambil | 98 |
| Gambar 3. 95 Halaman Pesan | 99 |
| Gambar 3. 96 Halaman Pilihan | 100 |
| Gambar 3. 97 Halaman Masuk | 100 |
| Gambar 3. 98 Halaman Dashboard | 101 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 3. 99 Halaman Tambahkan Panti | 101 |
| Gambar 3. 100 Pengisian Data Panti | 102 |
| Gambar 3. 101 Halaman Pengisian Data Pemgurus Akun | 102 |
| Gambar 3. 102 Halaman Dokumen Pendukung..... | 103 |
| Gambar 3. 103 Halaman Aktifikasi Akun | 103 |
| Gambar 3. 104 Halaman Verifikasi Akun | 104 |
| Gambar 3. 105 Halaman Daftar Akun Berhasil..... | 104 |
| Gambar 3. 106 Halaman Konfirmasi | 105 |
| Gambar 3. 107 Halaman Penolakan Kebutuhan | 105 |
| Gambar 3. 108 Halaman Pencarian Panti | 106 |
| Gambar 3. 109 Halaman Profil Panti | 107 |
| Gambar 3. 110 Halaman Sambungan Profil Panti | 107 |
| Gambar 3. 111 Halaman Laporan Keuangan..... | 108 |
| Gambar 3. 112 Halaman Laporan Keuangan Lanjutan..... | 109 |
| Gambar 3. 113 Halaman Laporan Barang Panti | 109 |
| Gambar 3. 114 Halaman Informasi..... | 110 |
| Gambar 3. 115 Halaman Menambahkan Informasi | 110 |
| Gambar 3. 116 Halaman Notifikasi | 111 |
| Gambar 3. 117 Halaman Pesan | 112 |
| Gambar 3. 118 Kompetitor | 122 |
| Gambar 3. 119 Tampilan fitur Panti.id | 125 |
| Gambar 3. 120 Grafik Rasio Keuangan Pondok Harapan | 198 |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Pondok Harapan..... | 141 |
| Gambar 4. 2 Logo Pondok Harapan | 148 |
| Gambar 4. 3 Grafik Target Pengguna Kota Medan Tahun 1 | 151 |
| Gambar 4. 4 Grafik Target Pengguna Kota Medan Tahun 2 | 153 |
| Gambar 4. 5 Grafik Target Pengguna Kota Jakarta Tahun 2..... | 153 |
| Gambar 4. 6 Grafik Target Pengguna Kota Medan Tahun 3 | 155 |
| Gambar 4. 7 Grafik Target Pengguna Kota Jakarta Tahun 3..... | 155 |
| Gambar 4. 8 Grafik Pengguna Tokopedia yang melakukan donasi pada tahun 2 ... | 157 |
| Gambar 4. 9 Grafik Pengguna Tokopedia yang melakukan donasi pada tahun 3 ... | 158 |
| Gambar 4. 10 Grafik Rasio Keuangan | 194 |