

**PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO
RICOLLECTION**

SKRIPSI

Oleh:

PUTRI INDAH SARI

NIM: 162112427

RUZIANA AINUN

NIM:162111481

UNIVERSITAS
MIKROSKIL



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2020**

**E-COMMERCE WEBSITE DEVELOPMENT
AT RICOLLECTION SHOP**

FINAL RESEARCH



By:

PUTRI INDAH SARI

Student Number: 16.211.2427

RUZIANA AINUN

Student Number: 16.211.1481

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**



**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2020**

LEMBARAN PENGESAHAN
PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA TOKO RICOLLECTION

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi



Oleh:

PUTRI INDAH SARI

NIM: 16.211.2427

RUZIANA AINUN

NIM: 16.211.1481

UNIVERSITAS
Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing.
MIKROSKIL

Sudarto, S.Kom., M.Kom

Medan, 24 Juli 2020

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : PUTRI INDAH SARI

NIM : 16.211.2427

Peminatan : Enterprise System

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA TOKO RICOLLECTION

Alamat Tempat Penelitian : Jalan. Tuanku Imam Bonjol No.204 Binjai

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Rights) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Juni 2020

Saya yang membuat pernyataan,



Putri Indah Sari

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : RUZIANA AINUN

NIM : 16.211.1481

Peminatan : Enterprise System

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA TOKO RICOLLECTION

Alamat Tempat Penelitian : Jalan. Tuanku Imam Bonjol No.204 Binjai

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Rights) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Juni 2020

yang membuat pernyataan,



Ruziana Ainun

PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO RICOLLECTION

Abstrak

E-commerce atau yang sering juga disebut dengan toko online merupakan website yang digunakan untuk menjual produk – produk dari pemilik website. Kelebihan e-commerce lebih leluasa mengisi konten dalam website e-commerce tersebut. Penyampaian informasi produk baru yang kurang menjangkau pasar yang lebih luas. Adapun tujuan penulisan ini adalah sebagai media pemasaran produk yang tidak terbatas oleh waktu dan tempat, serta sebagai media penyedia informasi mengenai produk-produk terbaru dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dengan memberikan informasi seputar produk yang dapat dengan mudah diakses. Metodologi penelitian yang digunakan oleh penulis adalah RAD (Rapid Application Development). Hasil dari penulisan yang dilakukan penulis dapat disimpulkan bahwa Pembuatan E-commerce ini memberikan kemudahan serta mendukung pelaksanaan pelayanan yang lebih baik. Perancangan input website ini dibangun menggunakan HTML, CSS, PHP, dan NotePad++, serta menggunakan XAMPP sebagai database untuk menyimpan data dari website yang dikembangkan. Serta dalam melakukan proses pengujian dilakukan secara LocalHost dengan Web Browser Google Chrome dan Mozilla Firefox.

Kata kunci: *E-commerce, Website, Pemasaran, RAD*

Abstract

E-commerce or often also referred to as an online store is a website that is used to sell products from website owners. The advantage of e-commerce are the freedom to fill in the content on the e-commerce website. Submission of new product information that does not reach a wider market. The purpose of this paper is as a media marketing product that is not limited by time and place, as well as a media provider of information about the latest products and improve service to customers by providing information about products that can be easily accessed. The research method used by the author is RAD (Rapid Application Development). The results of writing by the author can be concluded that the making of E-commerce provides convenience and supports the implementation of better services. This website input design is built using HTML, CSS, PHP, and Notepad ++, and uses MySQL Server as a database to store data from the developed website. And the testing process is done by Local Host with Google Chrome and Mozilla Firefox Web Browsers.

Keywords: *E-commerce, Website, Marketing, RAD*

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha-Esa, atas rahmat, kasih serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

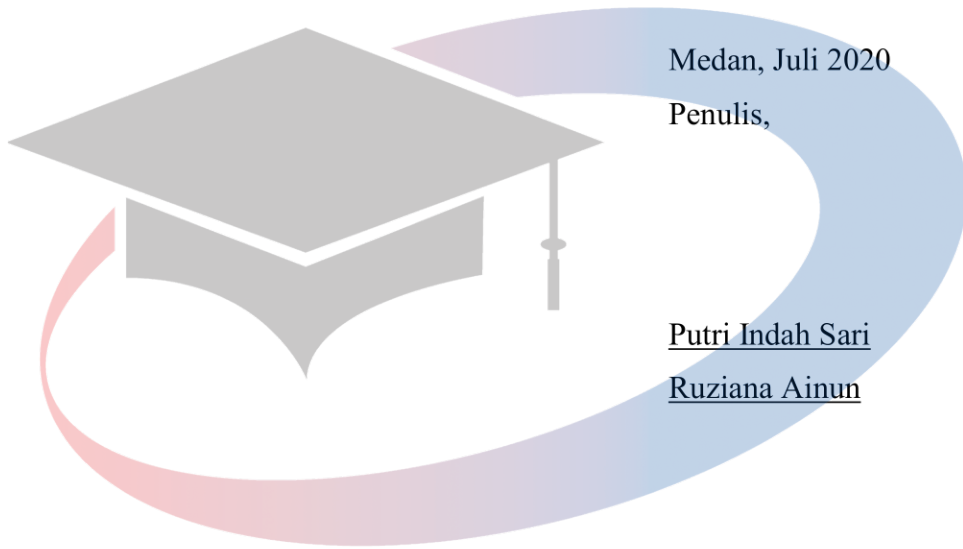
Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Mikroskil Medan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak menghadapi kendala dan kesulitan rohani dan jasmani. Namun, berkat bimbingan, bantuan, dan dukungan yang tiada hentinya dari banyak pihak, serta berkah dari Allah SWT sehingga penulis mampu melewati kesulitan-kesulitan yang dihadapi. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada:

1. Bapak Sudarto, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan masukan kepada penulis.
2. Ibu Zulpa Salsabila, S.Kom., M.M.S.I. selaku Dosen Pendamping Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan masukan kepada penulis.
3. Ibu Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
4. Chatrine Sylvia, S.Kom., M.MSI. selaku Sekretaris Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
5. Pemilik Ricollection, Bapak Adit Nugraha, yang telah menyediakan tempat penelitian pada usahanya.
6. Teristimewa kepada keluarga tercinta, terkhusus orang tua kedua penulis, yang telah memberikan dukungan baik berupa moril maupun material selama penulis mengikuti pendidikan hingga selesainya penulisan ini.
7. Semua staf dan dosen STMIK Mikroskil Medan yang telah mendidik dan membimbing penulis.
8. Sahabat-sahabat penulis (Abdul, Alda, Azvin, Canda, Juan, Karina, Nissa, Patrick, Pius, Reza, Retno, Taufik, Yaumi) yang telah memberikan dukungan berupa moril selama penulis mengikuti pendidikan hingga selesainya penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai saran dan kritikan dari pembaca dan semua pihak yang mengarahkan pada perbaikan laporan ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan, mahasiswa/i, dan pihak yang membutuhkan.



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep <i>E-Commerce</i>	7
2.1.1 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	8
2.1.2 <i>E-Commerce</i> Berdasarkan Produk yang Dijual	10
2.1.3 Jenis Layanan pada <i>E-Commerce</i>	10
2.1.4 Model Bisnis pada <i>E-Commerce</i>	13
2.2 Rapid Application Development (RAD).....	14
2.2.1 Tujuan <i>RAD</i>	15
2.2.2 Tahapan-Tahapan pada <i>RAD</i>	16
2.2.3 Keuntungan Menggunakan <i>RAD</i>	18
2.3 <i>Database</i>	18
2.3.1 <i>MySQL</i>	19
2.4 <i>HTML</i>	21
2.5 <i>PHP</i>	22
2.6 <i>XAMPP</i>	22
2.7 Unified Modelling Language (UML).....	23
2.7.1 <i>Use Case Diagram</i>	23
2.7.2 <i>Activity Diagram</i>	24
2.7.3 <i>Class Diagram</i>	26

2.8	Internet.....	27
2.8.1	<i>Word Wide Web (WWW)</i>	27
2.8.2	Website	28
2.8.3	Perkembangan <i>Website</i>	28
2.8.4	Jenis-Jenis <i>Website</i>	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		31
3.1	Requirement Planning	31
3.1.1	Menganalisis Masalah yang Terjadi pada Toko Ricollection.....	31
3.1.2	Eksplorasi <i>Website</i> Sejenis	32
3.1.3	Kebutuhan Fungsional.....	48
3.1.4	<i>Use Case Diagram</i>	48
3.1.5	<i>Activity Diagram</i>	58
3.1.5	<i>Class Diagram</i>	60
3.2	RAD Design Workshop.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.		90
4.1	Hasil.....	90
4.1.1	Tampilan <i>Front End</i>	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		119
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA		120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan RAD.....	16
Gambar 2.2 Simbol Pada <i>Activity</i> Diagram	25
Gambar 2.3 Contoh <i>Activity</i> Diagram.....	26
Gambar 3. 1 Website frozenshop.com	32
Gambar 3.2 Tampilan menu <i>home frozenshop.com</i>	32
Gambar 3.3 Tampilan menu <i>about us frozenshop.com</i>	33
Gambar 3. 4 Tampilan menu kategori <i>frozenshop.com</i>	33
Gambar 3. 5 Tampilan menu <i>Frequently Asked Question frozenshop.com</i>	33
Gambar 3.6 Tampilan menu testimonial <i>Frozenshop.com</i>	34
Gambar 3. 7 Tampilan fitur <i>login Frozenshop.com</i>	34
Gambar 3. 8 Tampilan menu <i>wish list Frozenshop.com</i>	35
Gambar 3. 9 Tampilan menu <i>my account Frozenshop.com</i>	35
Gambar 3. 10 Tampilan menu keranjang belanja <i>Frozenshop.com</i>	36
Gambar 3. 11 Tampilan menu kasir <i>Frozenshop.com</i>	36
Gambar 3. 12 Tampilan Menu <i>Home Frozenshop.com</i>	37
Gambar 3. 13 Tampilan menu <i>contact us Frozenshop.com</i>	37
Gambar 3. 14 Tampilan menu <i>search Frozenshop.com</i>	38
Gambar 3. 15 Tampilan menu <i>cek ongkir dan resi Frozenshop.com</i>	38
Gambar 3. 16 Tampilan menu <i>size guide Frozenshop.com</i>	39
Gambar 3. 17 Tampilan menu koleksi terbaru <i>Frozenshop.com</i>	39
Gambar 3.18 <i>Website elfs-shop.com</i>	40
Gambar 3.19 Tampilan menu <i>home elfs-shop.com</i>	40
Gambar 3. 20 Tampilan menu tentang kami <i>elfs-shop.com</i>	41
Gambar 3. 21 Tampilan menu testimonial <i>elfs-shop.com</i>	41
Gambar 3.22 Menu tentang kami <i>elfs-shop.com</i>	42
Gambar 3.23 Tampilan menu <i>login dan register elfs-shop.com</i>	42
Gambar 3. 24 Tampilan menu cara pembelian <i>elfs-shop.com</i>	43
Gambar 3. 25 Tampilan menu akun saya <i>elfs-shop.com</i>	43
Gambar 3. 26 Tampilan fitur keranjang belanja <i>elfs-shop.com</i>	44
Gambar 3. 27 Tampilan fitur pembayaran <i>elfs-shop.com</i>	44

Gambar 3.28 Tampilan fitur FAQ <i>elfs-shop.com</i>	45
Gambar 3. 29 Tampilan fitur panduan ukuran <i>elfs-shop.com</i>	45
Gambar 3. 30 Tampilan menu <i>info</i> dan artikel <i>elfs-shop.com</i>	46
Gambar 3. 31 <i>Use Case Diagram</i>	49
Gambar 3. 32 <i>Activity Diagram Admin</i>	59
Gambar 3. 33 <i>Activity Diagram Customer</i>	60
Gambar 3. 34 <i>Class Diagram Ricollection</i>	61
Gambar 3. 35 Tampilan Menu Register Ricollection	63
Gambar 3. 36 Tampilan Menu <i>Login</i>	64
Gambar 3. 37 Tampilan <i>Landing Page Ricollection</i>	65
Gambar 3. 38 Tampilan <i>My Account Ricollection</i>	66
Gambar 3. 39 Tampilan Menu <i>Shop Ricollection</i>	67
Gambar 3. 40 Tampilan Keranjang Belanja Ricollection	68
Gambar 3. 41 Tampilan Fitur <i>WishList Ricollection</i>	69
Gambar 3. 42 Tampilan Menu <i>Check out Ricollection</i>	70
Gambar 3. 43 Tampilan Menu <i>About Ricollection</i>	71
Gambar 3. 44 Tampilan Fitur Artikel Ricollection.....	72
Gambar 3. 45 Tampilan Menu Admin Kelola <i>Order Ricollection</i>	73
Gambar 3. 46 Tampilan Menu Admin Kelola Produk Ricollection	74
Gambar 3. 47 Tampilan Menu Admin Tambah Produk Baru Ricollection.....	75
Gambar 3. 48 Tampilan Menu Admin Kelola User Ricollection	76
Gambar 3. 49 Tampilan Menu <i>Home</i>	78
Gambar 3. 50 Tampilan Menu <i>Register</i>	79
Gambar 3. 51 Tampilan Menu <i>My Account</i>	80
Gambar 3. 52 Tampilan Menu <i>Change Password</i>	81
Gambar 3. 53 Tampilan Menu <i>Shop</i>	82
Gambar 3. 54 Tampilan Menu <i>Checkout</i>	82
Gambar 3. 55 Tampilan Menu <i>Cart</i>	83
Gambar 3. 56 Tampilan Menu <i>Wishlist</i>	83
Gambar 3. 57 Tampilan Menu <i>Blog</i>	84
Gambar 3. 58 Tampilan Menu <i>About</i>	85
Gambar 3. 59 Tampilan Menu Kelola <i>Order</i>	86

Gambar 3. 60 Tampilan Menu Kelola Produk	87
Gambar 3.61 Tampilan Menu Tambah Produk.....	88
Gambar 3. 62 Tampilan Menu Kelola <i>User</i>	89
Gambar 4. 1 XAMPP <i>Control Panel</i>	90
Gambar 4.2 Tampilan Registrasi Pengunjung	91
Gambar 4. 3 Tampilan Validasi Registrasi Pengunjung	91
Gambar 4. 4 Tampilan <i>form login user</i>	92
Gambar 4. 5 Tampilan <i>Landing Page</i>	92
Gambar 4. 6 Tampilan Halaman Profil	93
Gambar 4. 7 Tampilan <i>Home</i>	93
Gambar 4. 8 Tampilan Halaman Indeks Produk Terbaru	94
Gambar 4. 9 Tampilan Halaman Keranjang	94
Gambar 4. 10 Tampilan Halaman Notifikasi Stok Tidak Mencukupi	95
Gambar 4. 11 Tampilan Halaman Produk Berhasil Ditambah Ke Keranjang	95
Gambar 4. 12 Tampilan Halaman Pesan Produk Duplikat	96
Gambar 4. 13 Tampilan Halaman <i>Account</i>	97
Gambar 4. 14 Tampilan Halaman <i>Update Akun</i> Berhasil	97
Gambar 4. 15 Tampilan Halaman Ubah Password	98
Gambar 4. 16 Tampilan Halaman Pesan Validasi	98
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman <i>Wishlist</i>	99
Gambar 4. 18 Tampilan Pesan Berhasil Menambah Produk Ke Keranjang	99
Gambar 4. 19 Tampilan Halaman Keranjang Belanja	100
Gambar 4. 20 Tampilan Halaman Jumlah Pesanan Tidak Valid	100
Gambar 4. 21 Tampilan Notifikasi Berhasil Menghapus Barang	101
Gambar 4. 22 Tampilan Halaman <i>Checkout</i>	101
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman <i>Detail</i> Pesanan	102
Gambar 4. 24 Tampilan Halaman Riwayat Pesanan.....	102
Gambar 4. 25 Tampilan <i>Detail</i> Riwayat Pesanan	103
Gambar 4. 26 Tampilan Struk Pesanan.....	103
Gambar 4. 27 Tampilan Halaman Tentang Kami	104
Gambar 4. 28 Tampilan Halaman Tentang Kami (Lanjutan)	104
Gambar 4. 29 Tampilan Halaman <i>Dashboard Admin</i>	105

Gambar 4. 30 Tampilan <i>Live Chat</i>	105
Gambar 4. 31 Metode pembayaran	106
Gambar 4. 32 Tampilan <i>Rating</i>	106
Gambar 4. 33 Tampilan Halaman <i>Category</i>	107
Gambar 4. 34 Tampilan Tambah <i>Category</i>	107
Gambar 4. 35 Tampilan Pesan Teks <i>Category</i> Kosong	108
Gambar 4. 36 Tampilan Pesan Berhasil Tambah <i>Category</i>	108
Gambar 4. 37 Tampilan Pesan Berhasil Hapus <i>Category</i>	109
Gambar 4. 38 Tampilan Halaman Produk.....	109
Gambar 4. 39 Tampilan Halaman Tambah Produk	110
Gambar 4. 40 Tampilan Pesan <i>Error</i> Kriteria Produk Kosong.....	110
Gambar 4. 41 Tampilan Halaman Produk Berhasil Ditambah	111
Gambar 4. 42 tampilan update produk berhasil	111
Gambar 4. 43 tampilan delete produk berhasil	112
Gambar 4. 44 Tampilan Halaman Diskon Produk.....	112
Gambar 4. 45 Tampilan Halaman Set Diskon	113
Gambar 4. 46 Tampilan Halaman Diskon.....	113
Gambar 4. 47 Tampilan Halaman <i>Order</i>	114
Gambar 4. 48 Tampilan Halaman Proses <i>Order</i>	115
Gambar 4. 49 Tampilan Proses <i>Order</i> (Lanjutan)	115
Gambar 4. 50 Tampilan Pembayaran Berhasil	116
Gambar 4. 51 Tampilan Halaman Laporan <i>Customer</i>	116
Gambar 4. 52 Tampilan Halaman Laporan Stok	117
Gambar 4. 53 tampilan halaman laporan penjualan.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Simbol pada <i>Use Case</i> Diagram	24
Tabel 3.1 Analisis Masalah	31
Tabel 3. 2 Perbandingan <i>Website</i>	46
Tabel 3. 3 Persyaratan Pengguna	50
Tabel 3. 4 Daftar Diagram <i>Use Case</i>	50
Tabel 3. 5 Tabel <i>Use Case Scenario</i> Melihat Informasi	51
Tabel 3. 6 <i>Use Case Scenario</i> Registrasi	51
Tabel 3. 7 <i>Use Case Scenario</i> mengubah profil pelanggan	52
Tabel 3. 8 <i>Use Case Scenario</i> Memesan Produk	52
Tabel 3. 9 <i>Use Case Scenario</i> mengelola konfirmasi	53
Tabel 3. 10 <i>Use Case Scenario</i> Mengirim Ulasan	53
Tabel 3. 11 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Admin	53
Tabel 3. 12 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Kota.....	54
Tabel 3. 13 <i>Use Case Scenario</i> Melihat <i>Customer</i>	54
Tabel 3. 14 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Kategori Produk.....	54
Tabel 3. 15 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Jenis Barang.....	55
Tabel 3. 16 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Jenis Barang.....	55
Tabel 3. 17 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Jenis Barang.....	56
Tabel 3. 18 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Pembayaran	56
Tabel 3. 19 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Penjualan	56
Tabel 3. 20 <i>Use Case Scenario</i> Mengubah Profil	57
Tabel 3. 21 <i>Use Case Scenario</i> Mengubah Cara Beli	57
Tabel 3. 22 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Jenis Barang.....	58
Tabel 3. 23 <i>Use Case Scenario</i> Mencetak Laporan	58