

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman dibidang teknologi sekarang sehingga membuat aktivitas atau kegiatan kita dapat lebih mudah dan cepat terselesaikan. Dengan menggunakan bantuan teknologi pada kegiatan sehari-hari yang dapat menghemat waktu. Dengan memanfaatkan teknologi maka hasil dari pekerjaan kita dapat lebih memberikan kepuasan kepada pengguna. Dengan adanya internet, proses pemasaran dan penjualan dapat dilakukan kapan dan dimana saja. Dengan kemampuan internet yang bisa mengirimkan berbagai bentuk data, maka kalangan bisnis bisa memanfaatkan teknologi ini dengan membuat *web* untuk mempromosikan usahanya. Perkembangan atau kemajuan suatu perusahaan sangat ditentukan oleh sumber daya manusia dari perusahaan itu sendiri.

Bisnis Hitam putih Laundry bergerak dibidang jasa pencucian baju, celana, *bed cover* dan lain-lain. Hitam putih laundry juga menyediakan jasa laundry *express* dan *regular*. Dimana jasa laundry *express* ini bisa menyelesaikan cucian pakaian yang di cuci dalam satu hari dan harga lebih mahal, dibandingkan dengan jasa laundry *regular* ini menyelesaikan pakaian yang dicuci dalam waktu tiga hari dan harganya juga lebih terjangkau.

Kondisi aktivitas bisnis yang terjadi di Hitam Putih Laundry para konsumen yang ingin mendapatkan layanan jasa mengantar pakaian cucian ke hitam putih laundry, setiap pengantaran cucian akan dicatat dengan menggunakan media konvensional seperti media buku. Hitam putih laundry belum menyediakan layanan antar jemput untuk pemesanan cucian sehingga para konsumen yang sering melakukan pesanan cucian hitam putih laundry hanya konsumen yang berjarak atau lokasi dekat dengan hitam putih laundry tersebut. Maka dalam hal ini, kondisi ini menimbulkan banyak kesulitan bagi konsumen. Proses pencucian biasanya tergantung dari paket yang ditentukan oleh konsumen dari pemesanan pencucian. Ada banyak kesulitan yang di alami konsumen dalam menelusuri proses pencucian sebelumnya seperti konsumen sering kecewa ketika jadwal pengambilan cucian ternyata belum bisa terpenuhi. Saat ini hitam putih laundry masih mengandalkan promosi dari mulut kemulut sehingga banyak lokasi yang diluar kawasan hitam putih laundry tidak terjangkau media promosi nya seperti spanduk yang di pajang di depan hitam putih laundry. Proses pembayaran yang di hitam putih laundry ini masih dengan menggunakan *cash*. Hitam putih laundry tidak bertanggung jawab pada cucian yang luntur dan rusak karena telah diingatkan ketika proses

penyerahan cucian ke pihak *laundry*, namun pihak *laundry* akan bertanggung jawab pada cucian yang rusak atau hilang.

Sebagai salah satu jasa *laundry* di Medan seperti layaknya jasa *laundry* yang berkembang lainnya, banyak jasa *laundry* belum memanfaatkan sistem informasi, terutama yang berbasis *web* masih jarang ditemui agar dapat menambahkan minat konsumen untuk meng*laundry* di Hitam Putih Laundry.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik menganalisis dan perancangan sistem informasi yang terkait dengan jasa Laundry, dan penulis mengangkat topik ini sebagai Tugas akhir yang berjudul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN JASA LAUNDRY BERBASIS WEB PADA LAUNDRY HITAM PUTIH”**.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut :

1. Pelanggan *laundry* masih harus datang ke lokasi untuk melakukan pemesanan cucian.
2. Pelanggan Hitam Putih Laundry tidak mengetahui progress proses pencucian *laundry* pakaian.
3. Banyak lokasi yang diluar kawasan Hitam Putih Laundry yang tidak terjangkau media promosi.

3. Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup pembahasan dalam perancangan sistem informasi Jasa *laundry* pada Hitam Putih Laundry berbasis web ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem akan di desain dan digunakan oleh pemilik *laundry* , karyawan *laundry*, *delivery laundry* (kurir), pelanggan *laundry*.
2. Fitur-fitur yang tersedia untuk pemilik *laundry* :
 - a. Melihat laporan pemesanan cucian
 - b. Mengelola informasi harga dan jasa layanan *laundry*
 - c. Mengelola data transaksi
3. Fitur-fitur yang tersedia untuk admin *laundry* :
 - a. Transaksi pemesanan *laundry*
 - b. Mengkonfirmasi pemesanan *laundry*
 - c. Informasi pakaian yang rusak
 - d. Melihat faktur pesanan *laundry*

- e. Melihat Data pelanggan
 - f. Melihat informasi harga dan jasa layanan *laundry*
 - g. Melihat jenis cucian
 - h. Mengkonfirmasi pembayaran
4. Fitur-fitur yang tersedia untuk *delivery laundry* (kurir) :
- a. Mengkonfirmasi pengambilan baju
 - b. Mengkonfirmasi pengantaran
5. Fitur-fitur yang tersedia untuk pelanggan :
- a. Mendaftar sebagai *member*
 - b. Melihat beranda
 - c. Melihat profile perusahaan
 - d. Melihat informasi harga dan jasa layanan *laundry*
 - e. Mengedit data diri
 - f. Melakukan pesanan
 - g. Melihat history pesanan
 - h. Melihat informasi pemesanan
 - i. Membuat pengajuan masalah pakaian rusak
 - j. Melakukan *tracking*
 - k. Fitur pembayaran
 - l. Fitur maps lokasi
 - m. Fitur jenis cucian
 - n. Fitur pemesanan jasa antar jemput cucian
 - o. Mengkonfirmasi pembayaran
 - p. Fitur meilihat promo

4. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk merancang sistem informasi jasa Laundry yang berbasis *web* sehingga dapat menyelesaikan permasalahan seperti promo yang kurang di ketahui oleh banyak orang, dan mempermudah proses pemesanan pelanggan yang ada pada laundry hitam putih.

Adapun manfaat dari penulisan tugas akhir ini adalah

1. Pelanggan dapat melakukan pemesanan jasa *laundry* melalui *web* dan mendapat layanan antar-jemput dengan jarak kurang lebih 1km. Pelanggan Hitam Putih Laundry dapat mengetahui sudah sampai dimana proses *laundry* .
2. Untuk menghasilkan sebuah rancangan *blue print*. Jika sistem telah dirancang dapat dilanjutkan ke tahap *coding*/bahasa pemrograman sehingga dapat diterapkan oleh pihak perusahaan untuk mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi di perusahaan.

5. Metodologi Pengembangan sistem

Metode yang digunakan untuk tugas akhir ini adalah metode yang diterapkan pada pengembangan sistem yaitu WISDM (*Web Information System Development Methodology*)

1. *Organizational analysis*

Pada tahap ini membahas tentang bagaimana organisasi ini nanti menghasilkan keuntungan dan kerugian. Untuk mengetahuinya penulis mencoba menganalisis kebutuhan dengan cara melakukan survey.

2. *Information analysis*

Pada tahap ini analisis dilakukan untuk mengetahui kebutuhan pengguna berdasarkan data dan informasi yang diperoleh sebelumnya untuk mengetahui kebutuhan pengguna, pada tahap ini menggambarkan sistem dengan menggunakan *use case*, *class diagram*, *activity analysis diagram*.

3. *Work Design*

Pada tahap ini mengukur kepuasan pelanggan, kepuasan pelanggan dapat dilihat dari beberapa segi dan untuk melakukannya penulis melakukan *survey* secara *offline* dengan cara tatap muka langsung dengan orang yang di wawancarai.

4. *Technical Design*

Setelah melakukan tahap sebelumnya, penulis melanjutkan pada tahap *Technical Design* . Pada tahap ini membahas *software* apa yang dibutuhkan untuk membangun aplikasi berbasis *web* yang akan menghasilkan sistem sesuai kebutuhan. Di tahap ini penulis menggunakan *figma* sebagai desain tampilannya.