

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor bisnis, termasuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Pemanfaatan sistem informasi penjualan berbasis web menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan usaha, khususnya dalam proses penjualan, karena mampu membantu pelaku usaha mencatat transaksi secara lebih akurat, meningkatkan efisiensi operasional, serta mengelola data secara terpusat dalam satu sistem [1]. Selain itu, sistem ini memungkinkan pengelolaan web sales, transaksi penjualan, pemantauan stok produk, hingga penyusunan laporan secara lebih efektif dibandingkan metode pencatatan manual [2]. Sistem yang terintegrasi juga dapat meningkatkan efisiensi pengelolaan data, mempercepat proses transaksi dan pelaporan, mengurangi potensi kesalahan pencatatan, serta memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan akses pelanggan terhadap produk yang ditawarkan sehingga proses transaksi menjadi lebih cepat dan efisien bagi pelaku usaha maupun pelanggan [3].

Dalam praktiknya, masih banyak pelaku UMKM yang menjalankan proses penjualan dan pengelolaan data usaha secara manual termasuk Coffe Fahmi, seperti menggunakan pencatatan pada excel secara manual. Berdasarkan hasil observasi awal pada Coffe Fahmi, aktivitas transaksi penjualan dilakukan setiap hari dengan rata-rata sekitar 30–50 transaksi per hari dan seluruh data transaksi masih dicatat secara manual. Proses tersebut menyebabkan pemilik usaha harus melakukan rekapitulasi ulang data penjualan secara berkala yang memerlukan waktu relatif lama, terutama pada saat penyusunan laporan bulanan yang dapat menghabiskan waktu sekitar 1–2 jam. Selain itu, proses pencatatan manual juga berpotensi menimbulkan kesalahan pencatatan transaksi serta ketidaksesuaian data stok produk antara kondisi fisik dan catatan yang tersedia. Kondisi tersebut menyebabkan keterlambatan dalam penyusunan laporan serta menyulitkan pemilik usaha dalam memantau perkembangan penjualan dan pengelolaan operasional usaha secara optimal.

Implementasi sistem informasi transaksi penjualan berbasis web dapat menjadi solusi untuk meningkatkan akurasi pencatatan transaksi, mempermudah pengelolaan data produk, serta membantu pemilik usaha dalam memantau aktivitas penjualan secara lebih terstruktur

[4 , 5]. Oleh karena itu, diperlukan suatu solusi berupa sistem informasi manajemen berbasis web yang mampu membantu Coffe Fahmi dalam mengelola data transaksi, produk, dan laporan penjualan secara terintegrasi, akurat, dan efisien. Dengan adanya sistem ini, pengelolaan operasional di Coffee Fahmi diharapkan dapat berjalan lebih efisien, meminimalkan kesalahan pencatatan data, serta mendukung proses penjualan yang lebih efektif.

Beberapa penelitian sebelumnya telah membahas pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web pada UMKM maupun usaha kedai kopi dengan tujuan meningkatkan efisiensi operasional, pencatatan transaksi, serta penyusunan laporan penjualan. Namun, penelitian tersebut dilakukan pada objek dan karakteristik usaha yang berbeda dengan Coffee Fahmi sehingga kebutuhan sistem yang dikembangkan juga memiliki perbedaan. Selain itu, pengembangan sistem pada penelitian sebelumnya umumnya lebih berfokus pada proses transaksi penjualan, sedangkan kebutuhan operasional Coffee Fahmi memerlukan pengelolaan yang lebih terintegrasi meliputi fitur data produk, transaksi, pengelolaan stok dan laporan penjualan [6 , 7].

Berdasarkan permasalahan dan hasil kajian penelitian sebelumnya, penelitian ini bertujuan merancang dan membangun Sistem Informasi Manajemen Pengelolaan dan Penjualan Berbasis Web pada Coffee Fahmi yang mampu mengintegrasikan pengelolaan data produk, transaksi, stok, dan laporan penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana penerapan sistem informasi manajemen berbasis web dapat mengatasi kendala pencatatan manual dan mengintegrasikan proses penjualan, pengelolaan stok, serta pelaporan operasional di Coffee Fahmi.

1.3 Tujuan

Berikut ini merupakan tujuan dari penelitian ini:

1. Merancang dan membangun sistem informasi manajemen berbasis web pada Coffee Fahmi yang mampu mengintegrasikan proses pencatatan transaksi, pengelolaan data produk, pengelolaan stok, dan penyusunan laporan penjualan dalam satu sistem yang terintegrasi.
2. Meningkatkan efisiensi pengelolaan operasional usaha Coffee Fahmi melalui penerapan sistem informasi berbasis web sehingga proses pencatatan transaksi, pengelolaan data, dan penyusunan laporan dapat dilakukan secara lebih cepat, akurat, dan terstruktur.

1.4 Manfaat

Berikut ini merupakan manfaat dari penelitian ini:

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang sistem informasi, terutama terkait penerapan sistem informasi manajemen dan sistem penjualan berbasis web pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).
2. Manfaat bagi mitra sistem yang dikembangkan diharapkan dapat membantu dalam mengelola data penjualan, mengelola data produk, dan pembuatan laporan penjualan secara lebih efektif sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional usaha.
3. Manfaat Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau bahan acuan bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web.

1.5 Ruang Lingkup

Agar penelitian lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang telah ditetapkan, maka penelitian ini memiliki beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem yang dikembangkan merupakan sistem informasi manajemen pengelolaan dan penjualan berbasis web yang digunakan untuk mendukung operasional Coffee Fahmi.
2. Sistem dikembangkan menggunakan metode pengembangan *waterfall* tanpa *maintenance*
3. Sistem dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman *JavaScript* dengan *React* sebagai *frontend*, *Express.js* sebagai *backend*, serta *MongoDB* sebagai *database*.

4. Sistem difokuskan pada fitur web sales, pengelolaan data produk, pengelolaan transaksi penjualan, serta pembuatan laporan penjualan.
5. Sistem hanya memiliki dua aktor utama yaitu pelanggan dan *admin* (penjual), dimana pelanggan dapat mengakses fitur *registrasi*, *login*, melakukan pemesanan produk, melihat kupon diskon, serta melihat riwayat pemesanan, sedangkan admin dapat melakukan *login*, mengelola data produk dan stok, membuat kupon diskon, serta memantau riwayat transaksi pada sistem.

